



Vantagens Competitivas da Sustentabilidade

Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial

Cláudio Boechat

14/10/2014

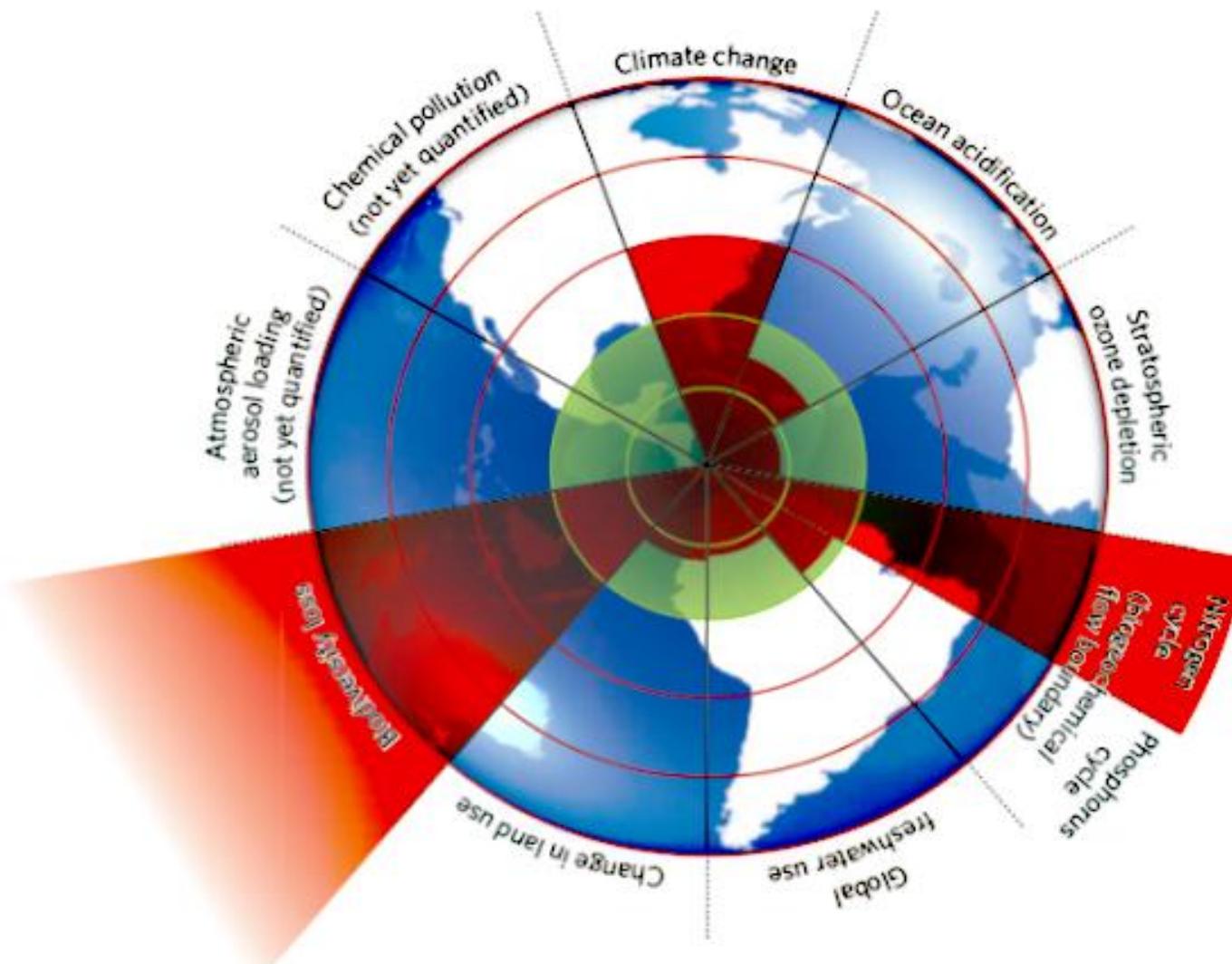


SESI Paraná

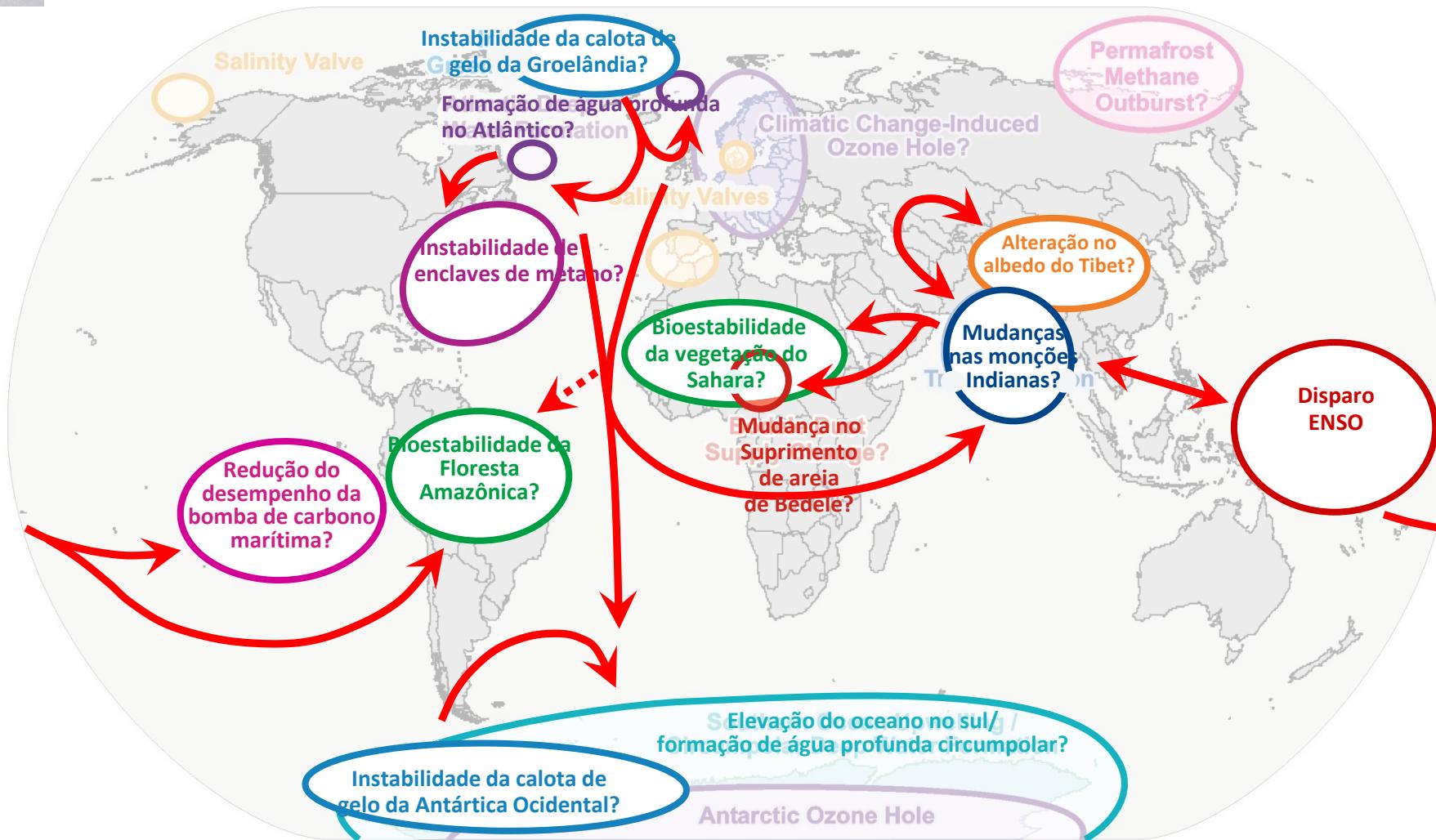


- **Filme: Nossa História em 2 Minutos**

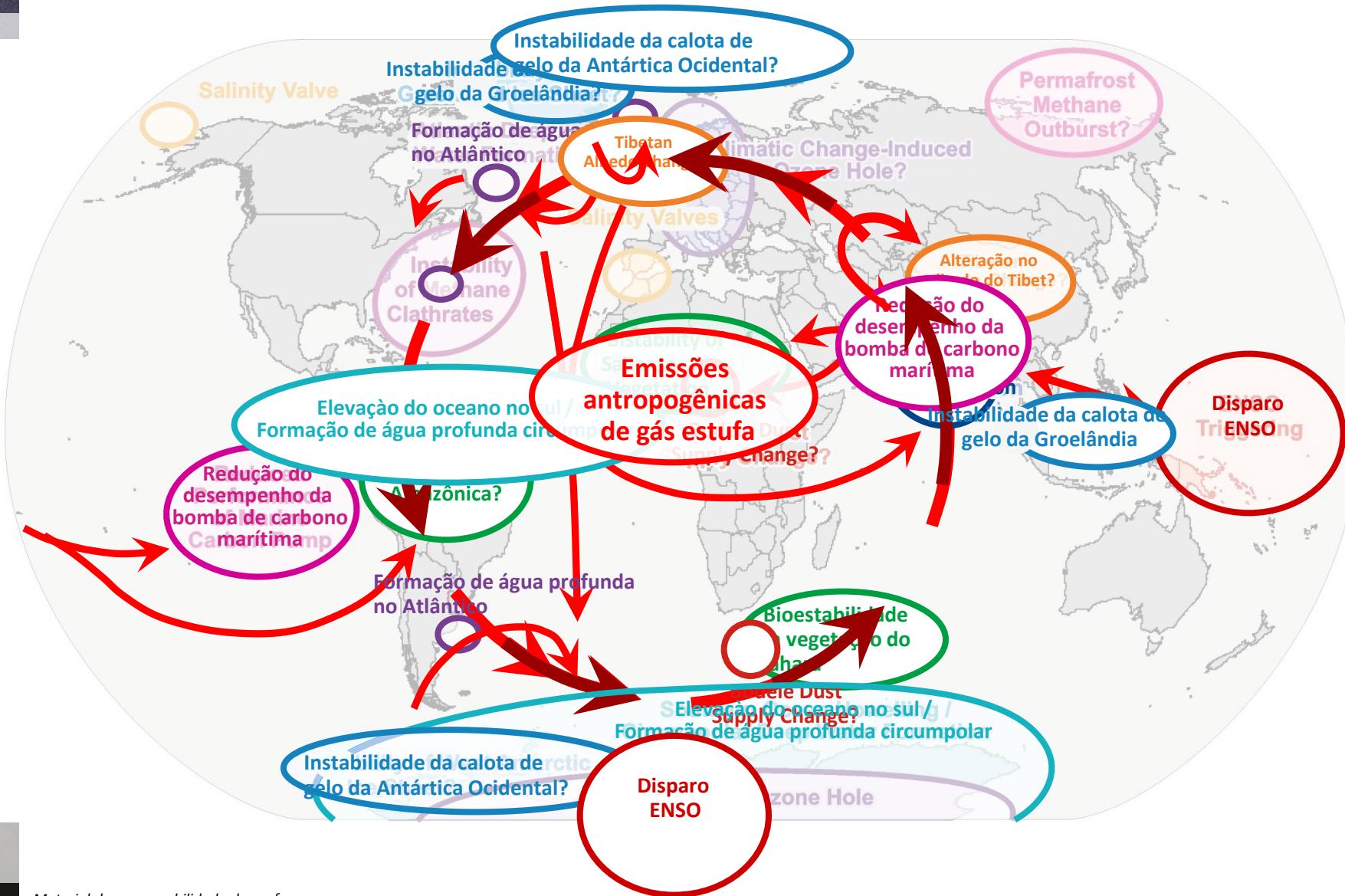
Limites Planetários



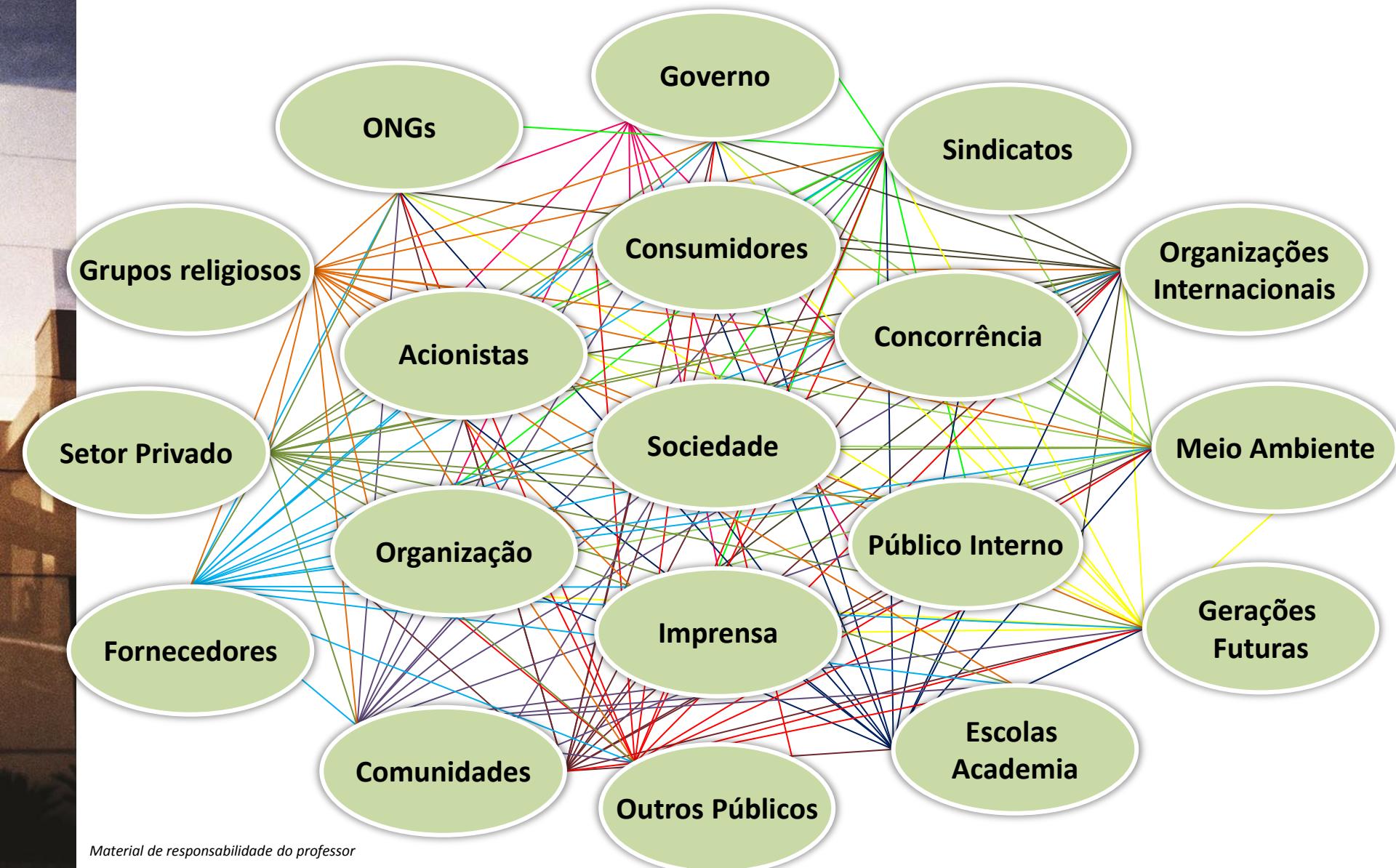
Percebendo uma complexidade

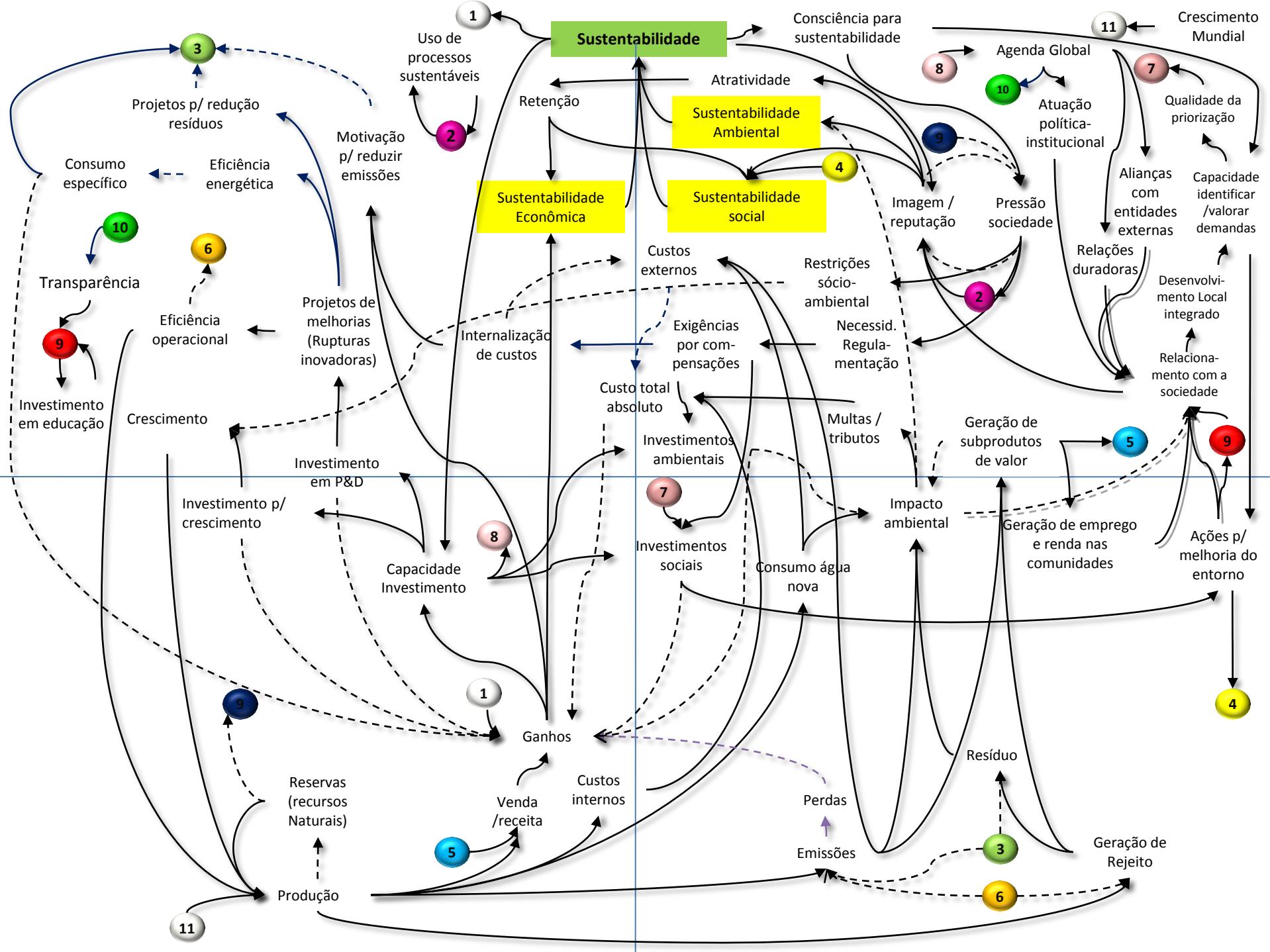


Percebendo uma complexidade



Complexidade empresarial crescente

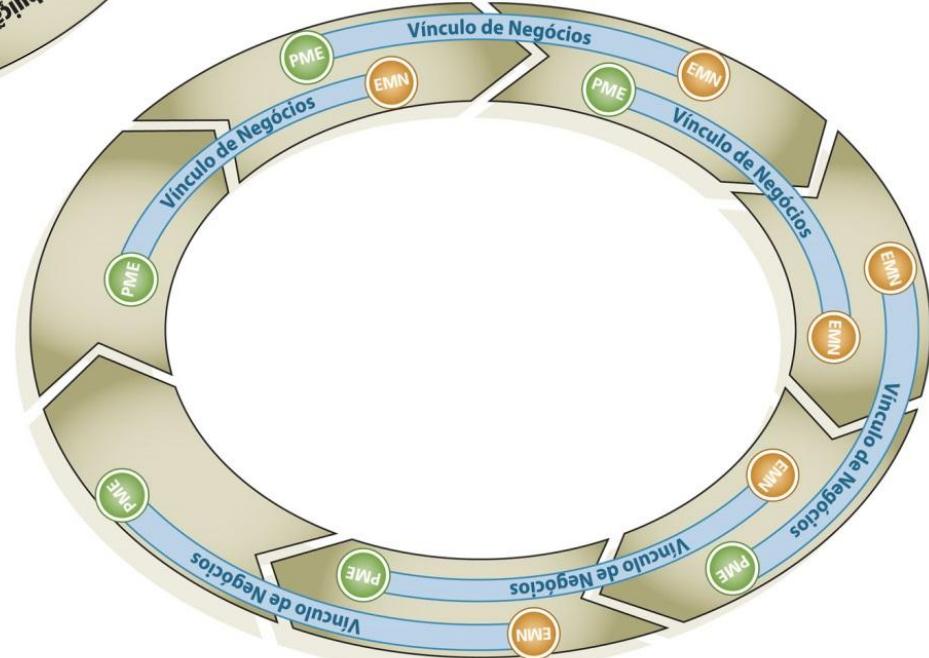
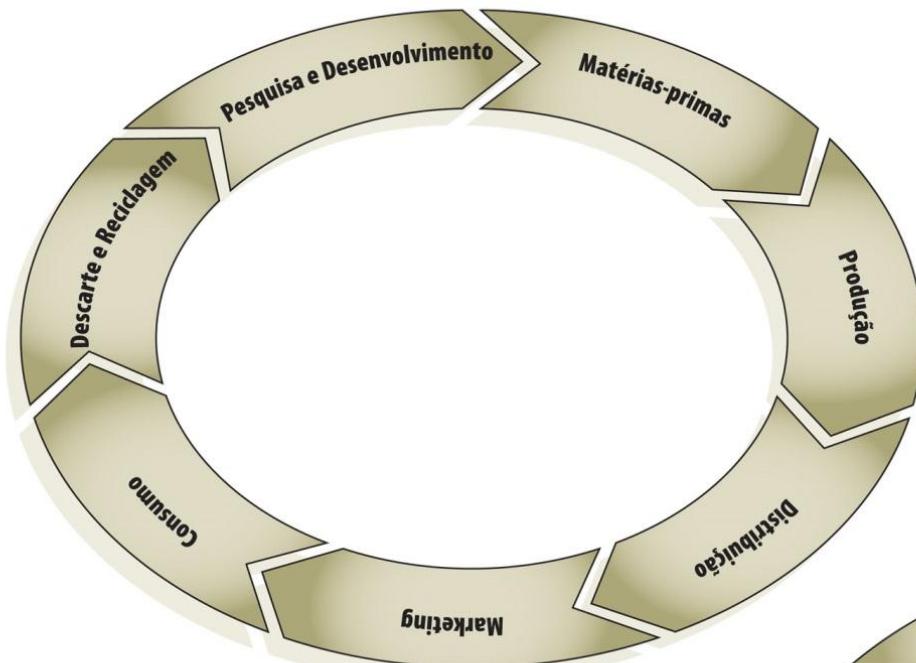




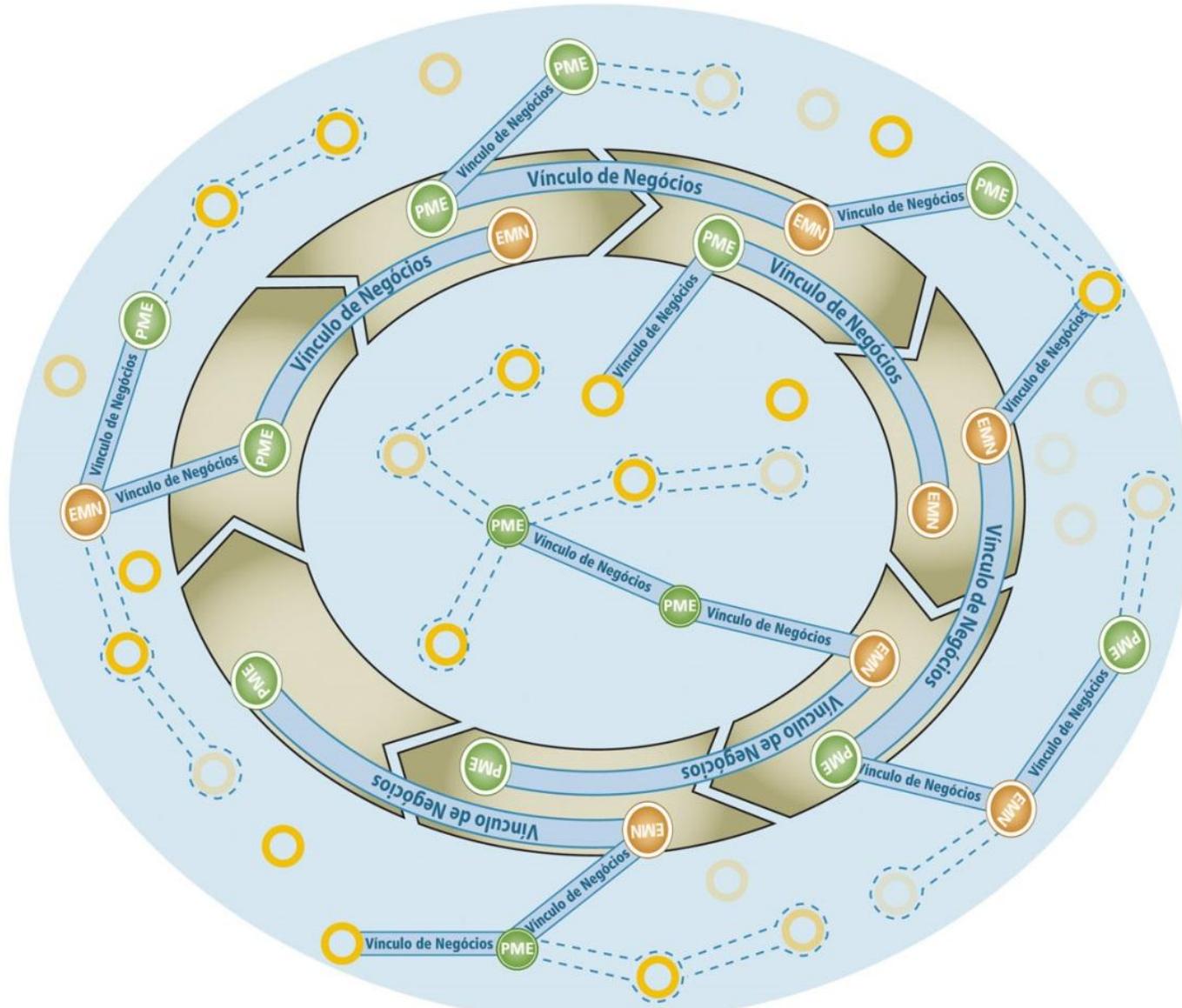
Complexidade empresarial crescente



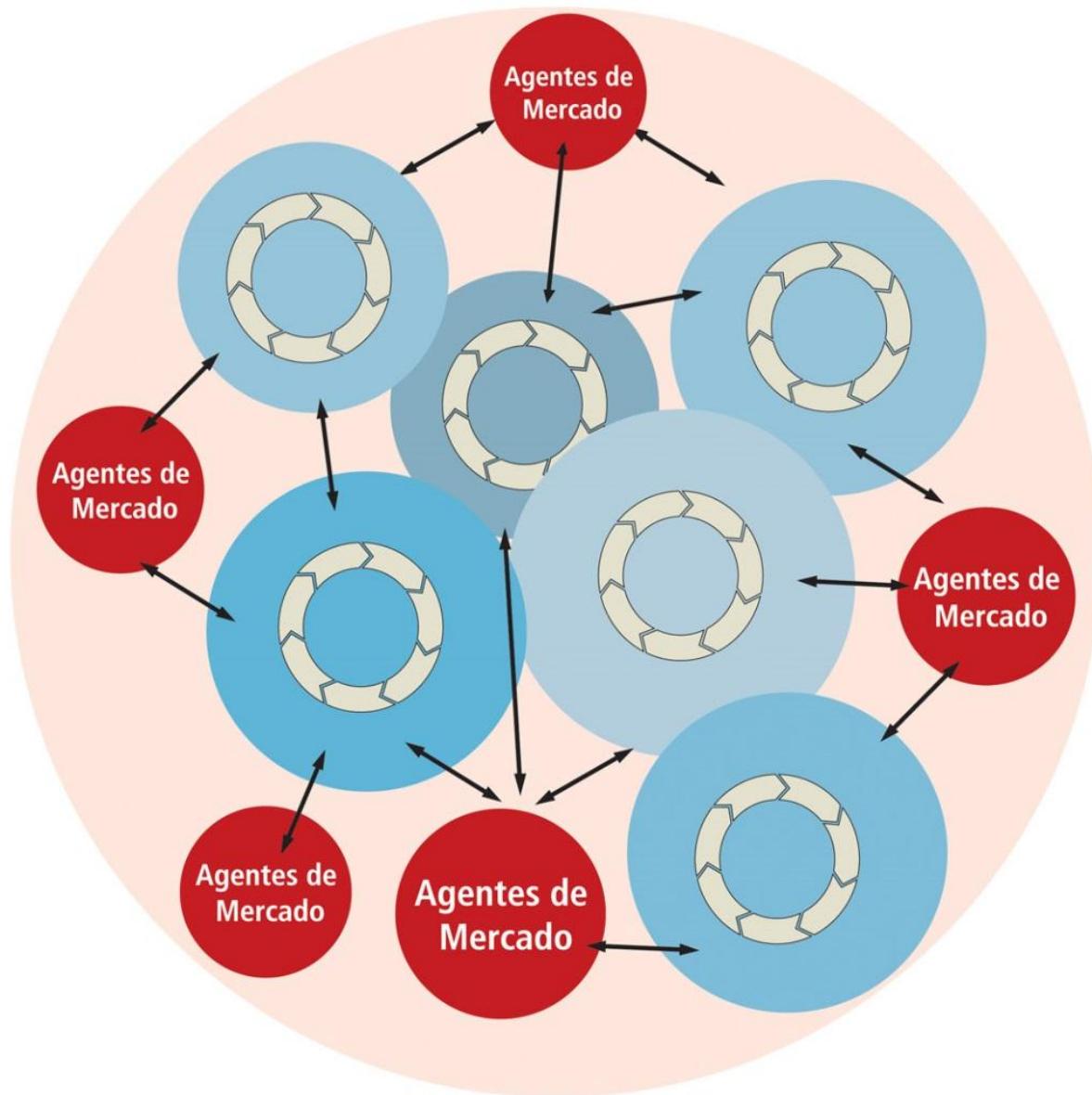
Vínculos nas Cadeias Produtivas



Vínculos e Ambiente Produtivo



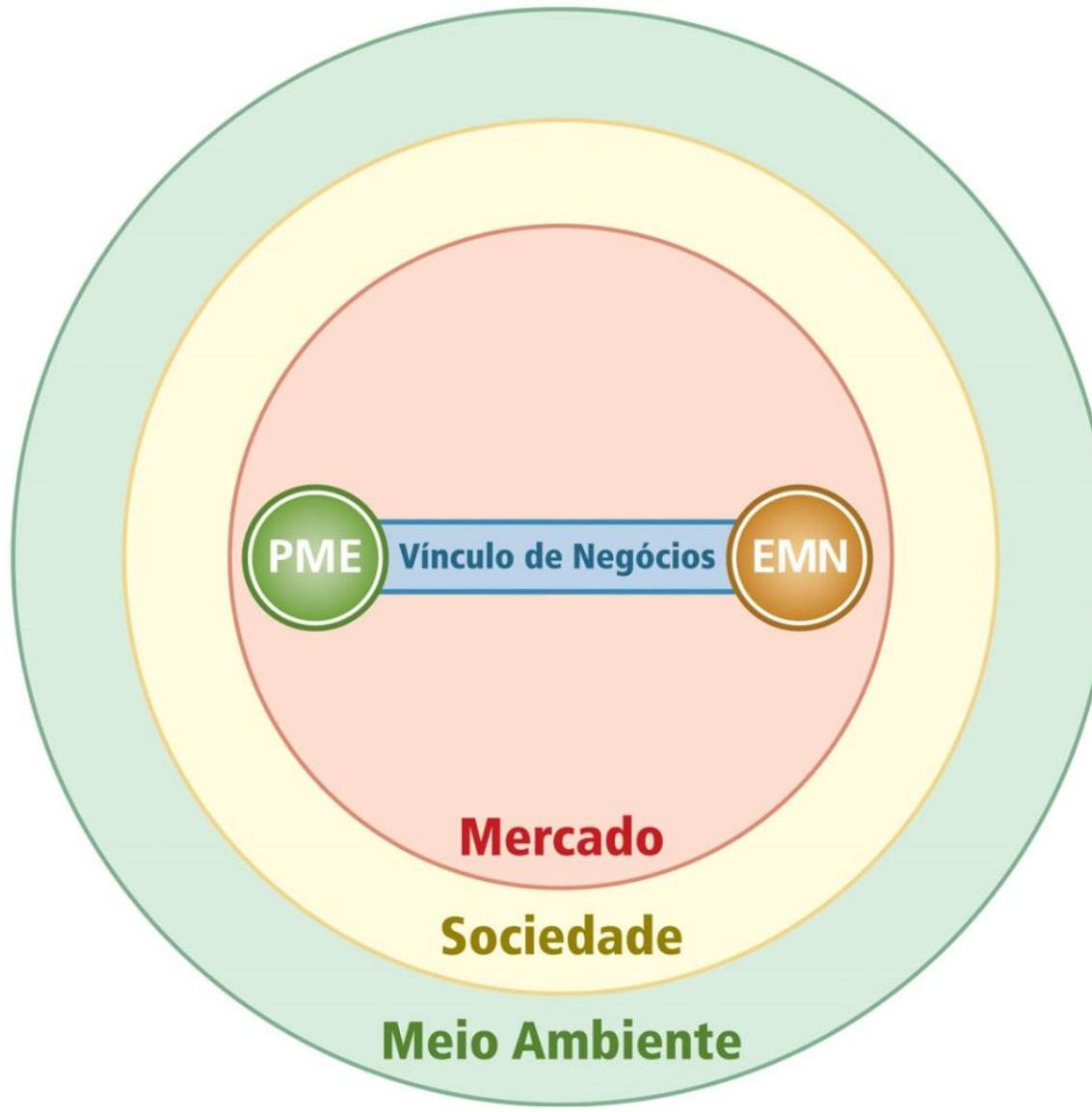
Vínculos e Mercado



Vínculos na Sociedade



Vínculos e Sustentabilidade



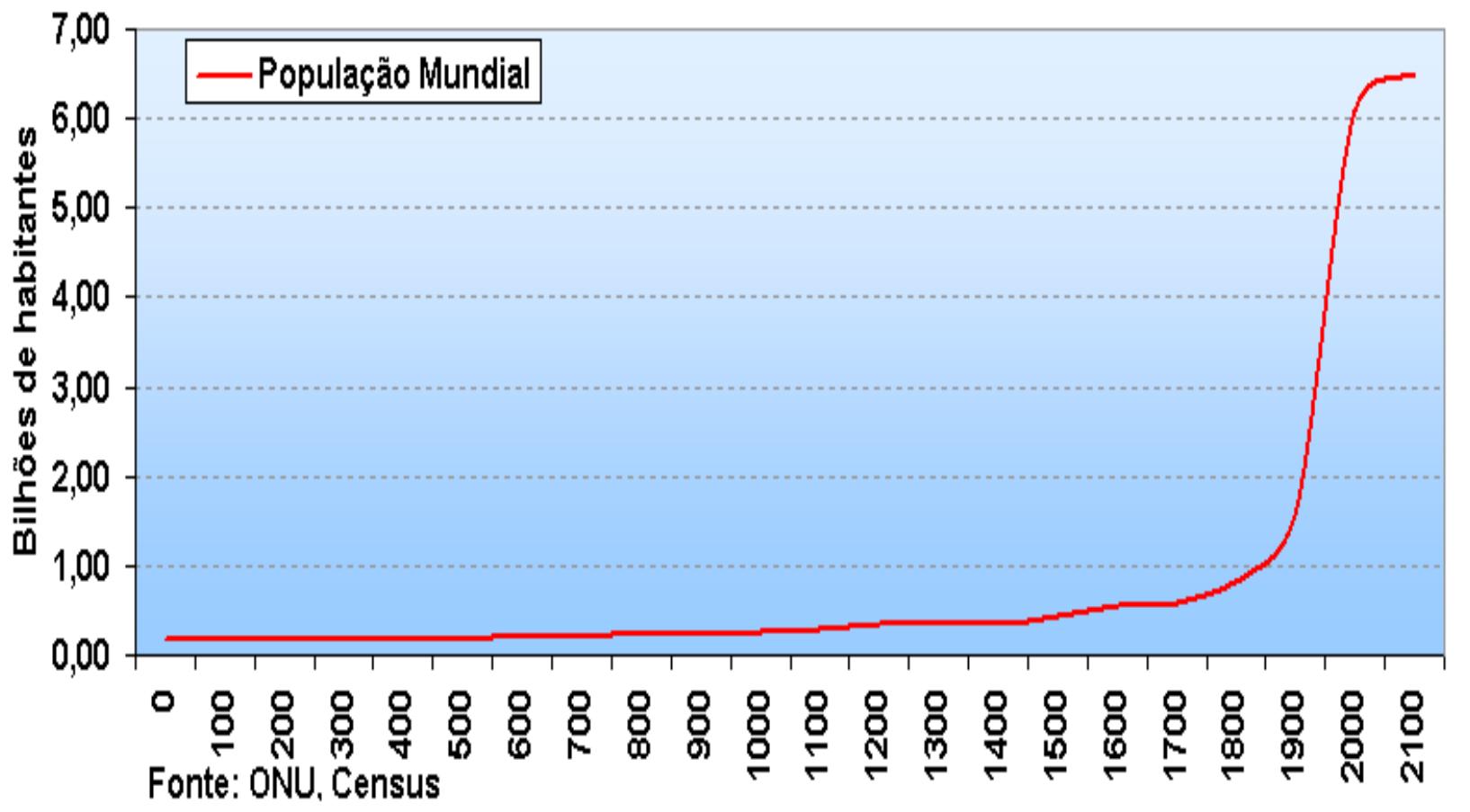
Desenvolvimento Sustentável



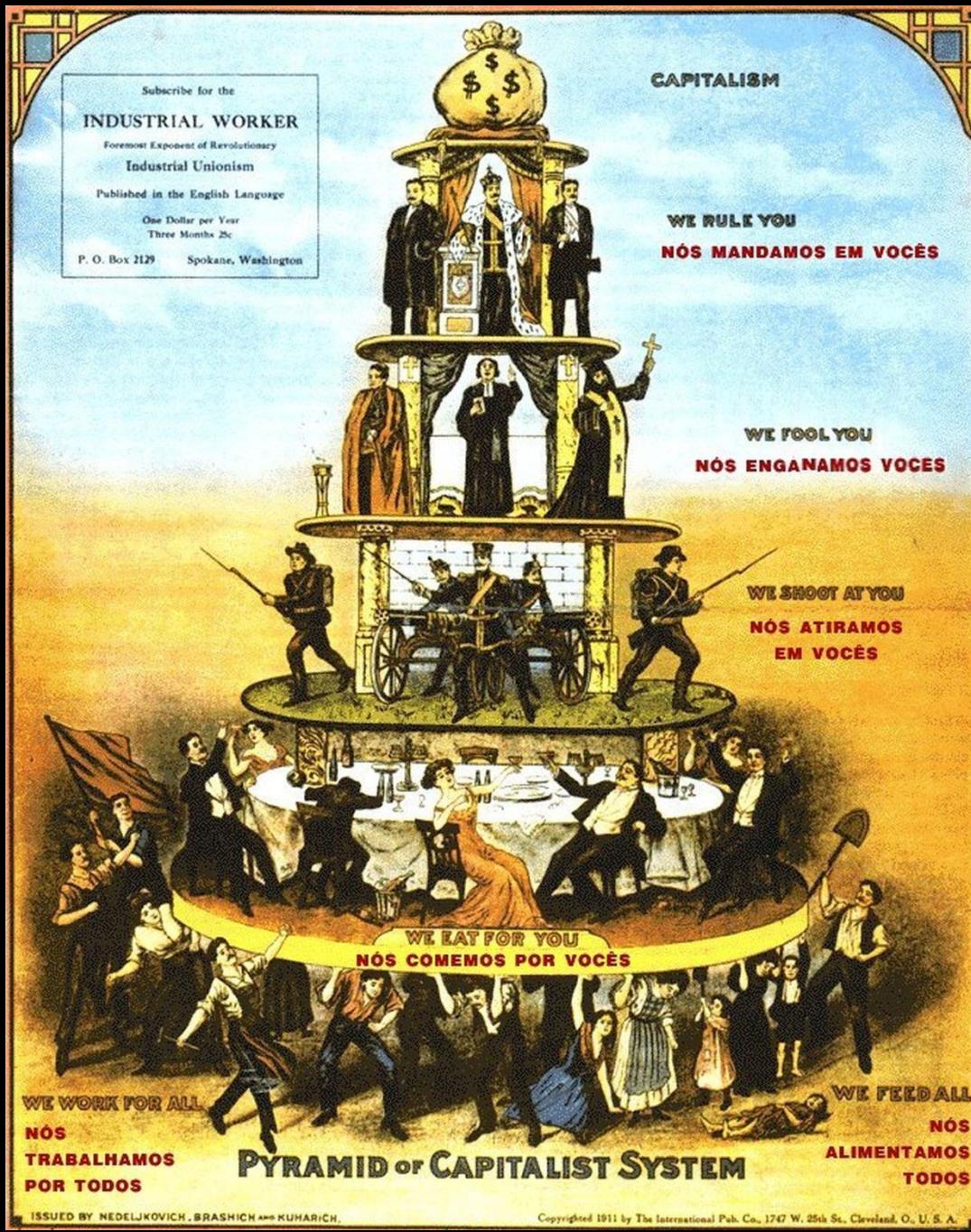
“É aquele que atende as necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de as gerações futuras atenderem as suas próprias necessidades.”

Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente, 1987

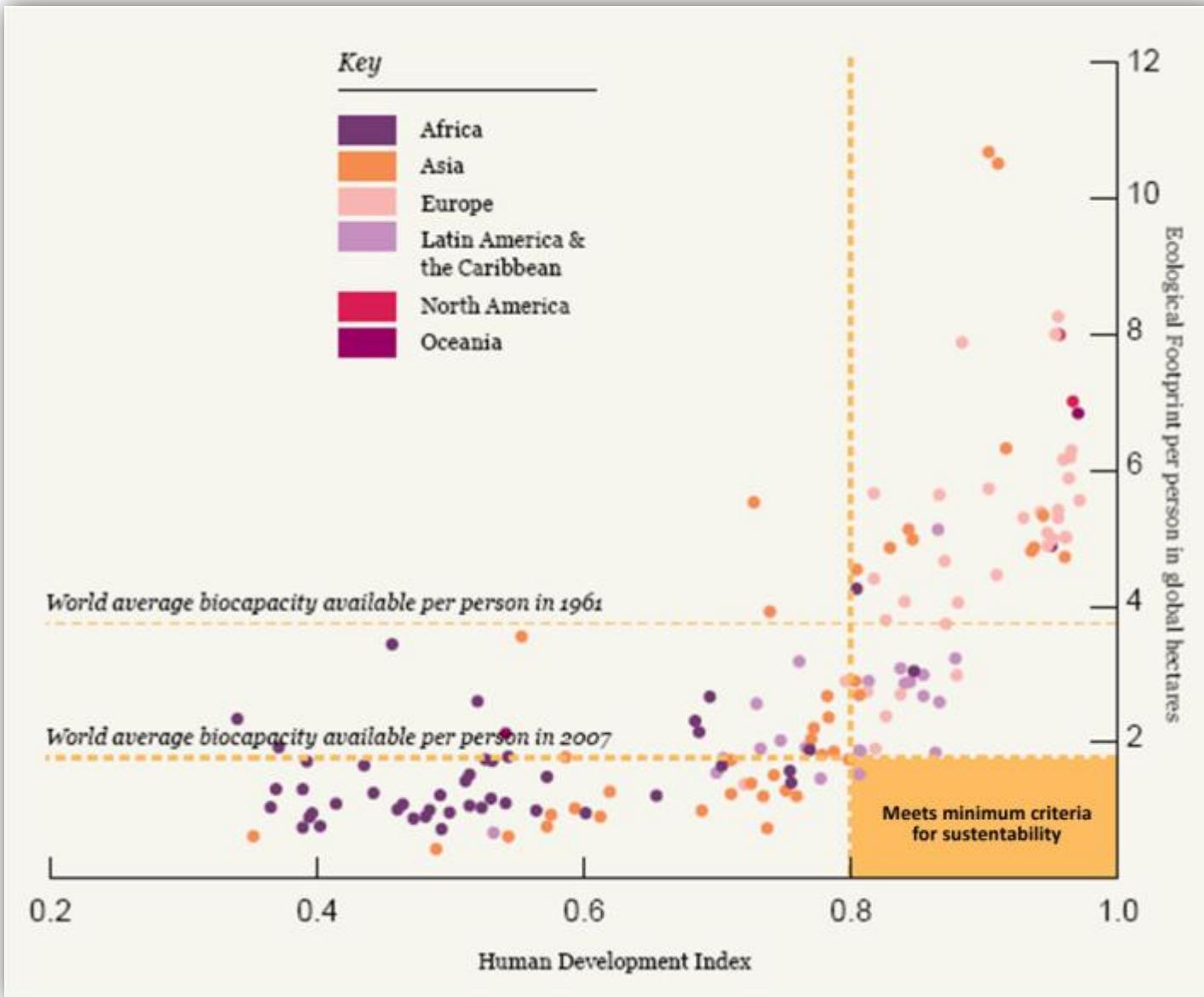
Evolução da População Mundial



- Filme: 200 anos, 200 países

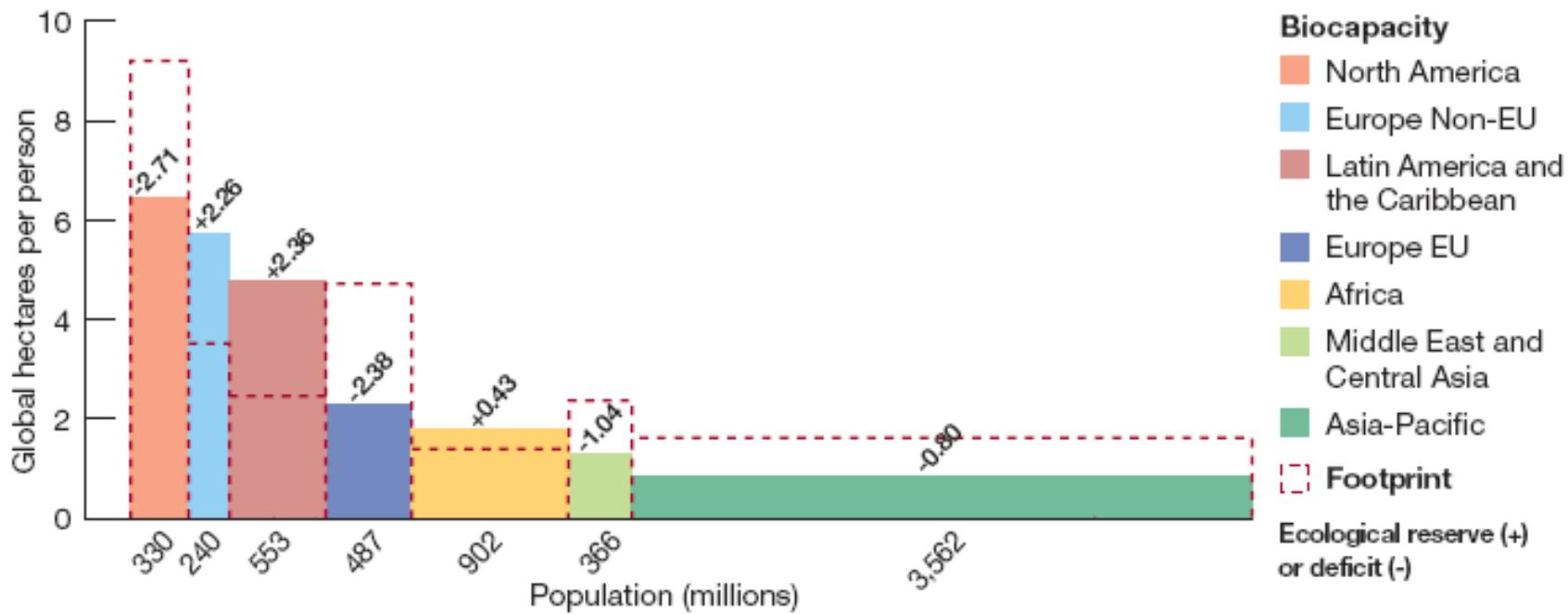


IDH e Sustentabilidade

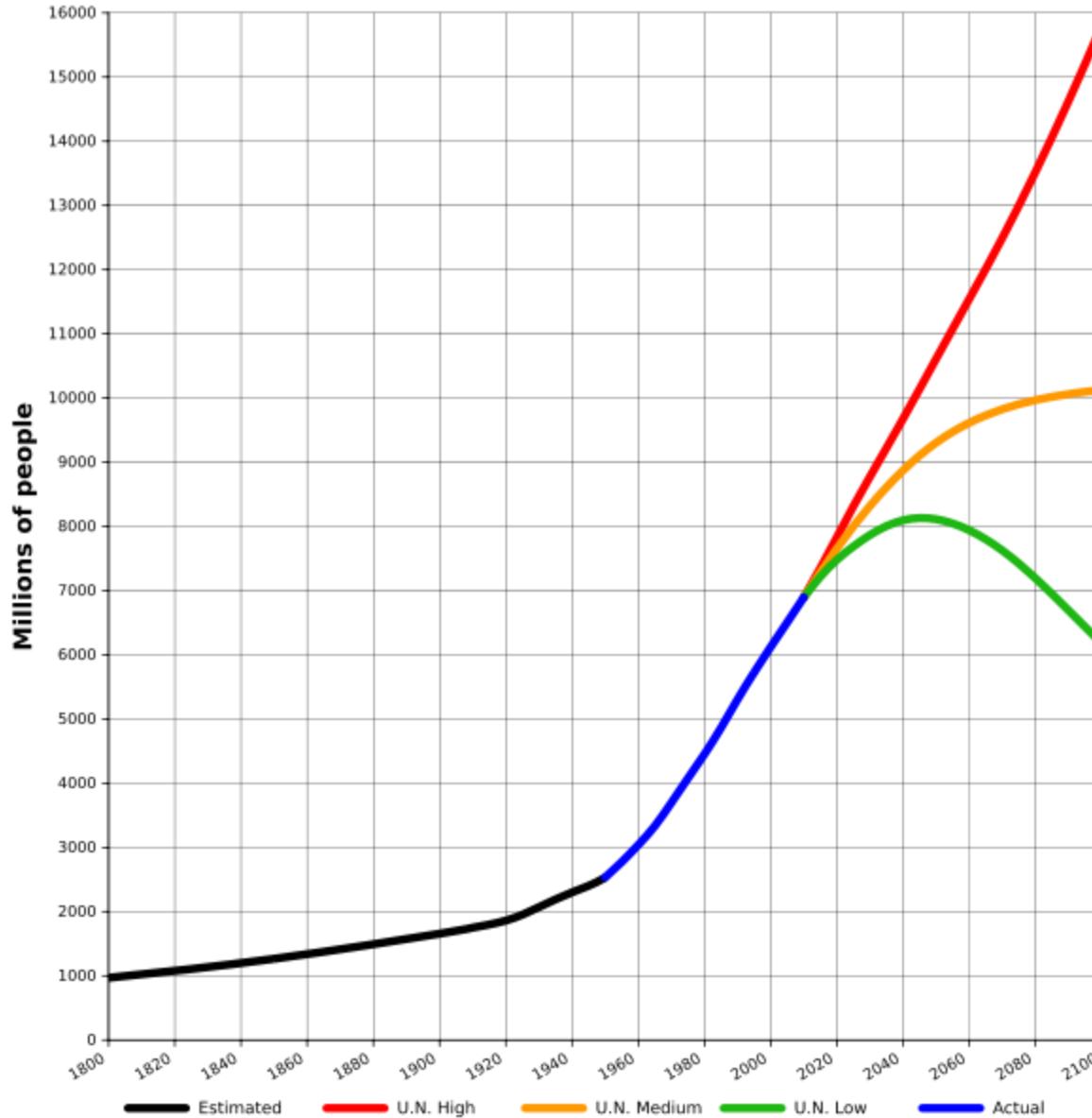


Biocapacidade e Pegada Ecológica nos Continentes

Fig. 26: BIOCAPACITY AND ECOLOGICAL FOOTPRINT BY REGION, 2005



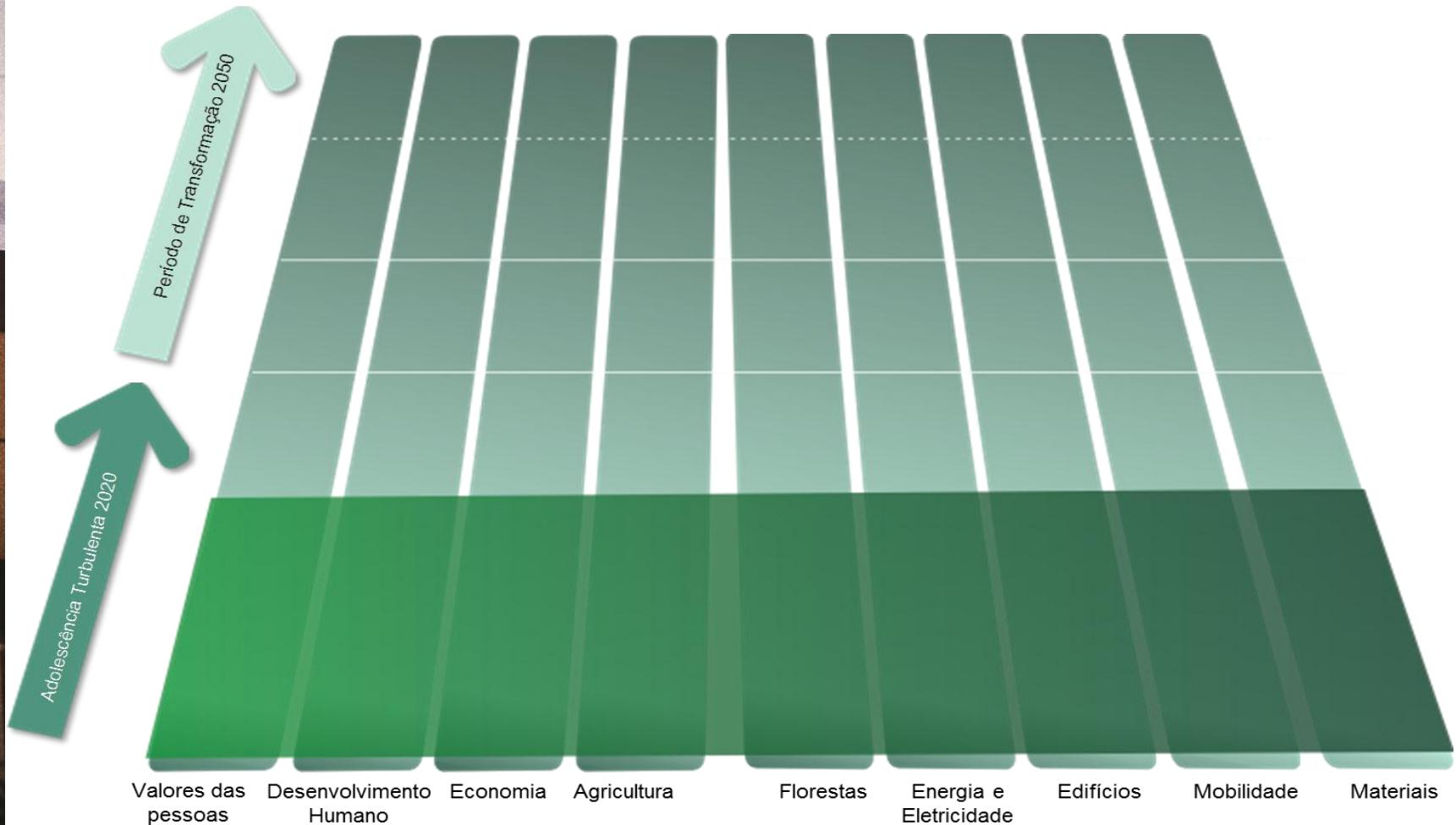
Olhando Para o Futuro



Fonte: baseado nas projeções de 2010 do Department of Economic and Social Affairs da ONU e em estimativas históricas do US Census Bureau, 2010

Visão do Futuro Sustentável

Em 2050, seremos 9 bilhões de pessoas vivendo bem, dentro dos limites do planeta.



Desafios Brasileiros da Sustentabilidade

Mudança cultural			Governança local e global			
Liderança para a sustentabilidade		Impactos globais de políticas nacionais e regionais		Sistema político-partidário		Estrutura tributária
Impactos no equilíbrio dos ecossistemas e na provisão de serviços ambientais		Demanda por energia	Oferta de energia	Mitigação das mudanças climáticas	Vulnerabilidade aos riscos associados às mudanças climáticas	Impactos nos recursos hídricos
Migrações	Segurança alimentar	Saúde Pública	Pandemias	Habitação	Precariedade e má distribuição dos sistemas de Infraestrutura	Mobilidade sustentável
Desigualdade de renda	Discriminação e desigualdade racial	Desigualdade de gênero	Envelhecimento da população	Qualidade da educação básica	Educação para a sustentabilidade	
Investimento em capital social	Corrupção, ilegalidade e falta de ética		Violência e Tráfico	Oportunidades de trabalho decente e renda	Empregabilidade	
Influência do marketing e da mídia	Consumo infantil	Consumo consciente	Padrões de produção e consumo		Mercados sustentáveis	
Impactos da produção de alimentos	Sustentabilidade na cadeia produtiva	Precarização do trabalho local e global	Concorrência desleal		Impacto econômico local	
Responsabilidade e ética no apoio político e na influência em políticas públicas		Governança corporativa orientada para a sustentabilidade	Inovação e mudança organizacional orientada para a sustentabilidade	Sustentabilidade integrada ao balanço de desempenho organizacional		
Coerência e comprometimento com valores e princípios		Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal			Felicidade e equilíbrio pessoal	Cidadania

A pobreza permanece bastante difundida no mundo



A pobreza é melhor definida como a ausência de oportunidades para levar a vida almejada.

Bilhões de pessoas não têm acesso a bens e serviços essenciais

Sem água limpa: 1 bilhão

Sem saneamento adequado: 2,6 bilhões

Sem eletricidade: 1,6 bilhão

Sem internet: 5,4 bilhões

Crescimento da população mundial

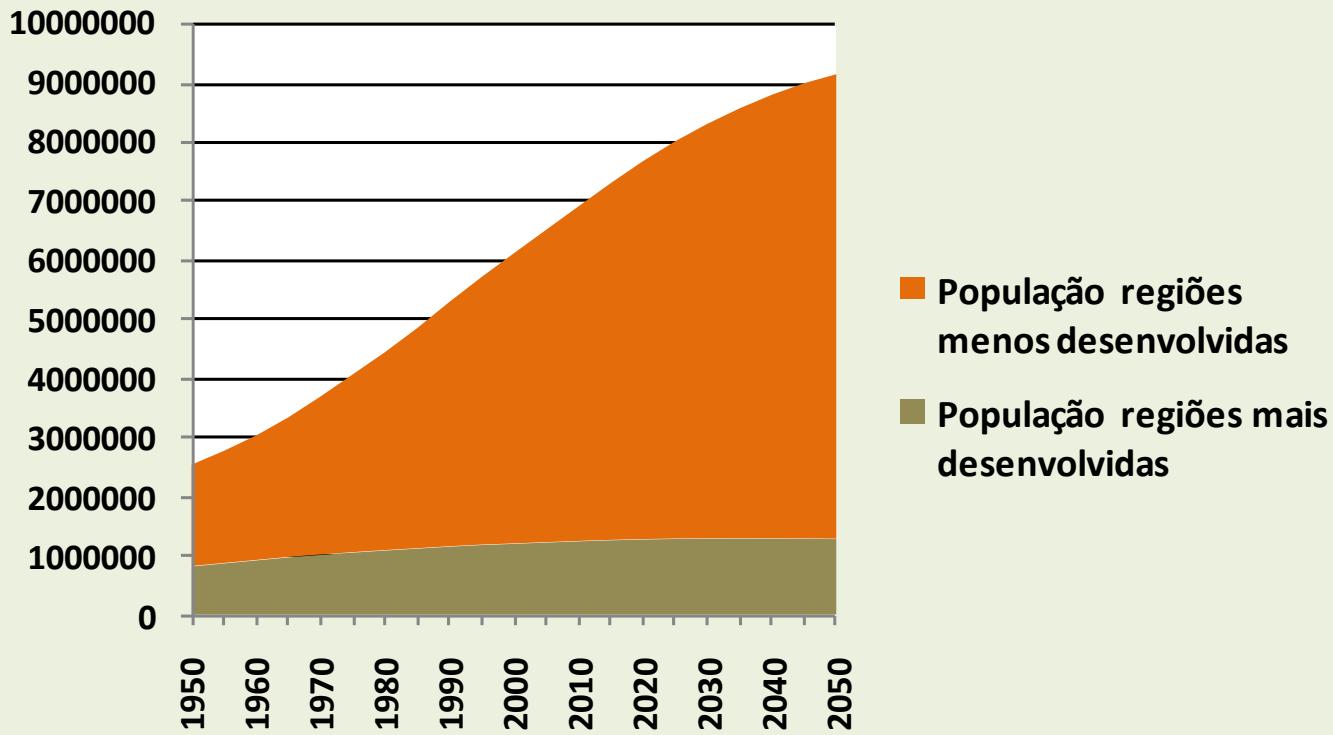
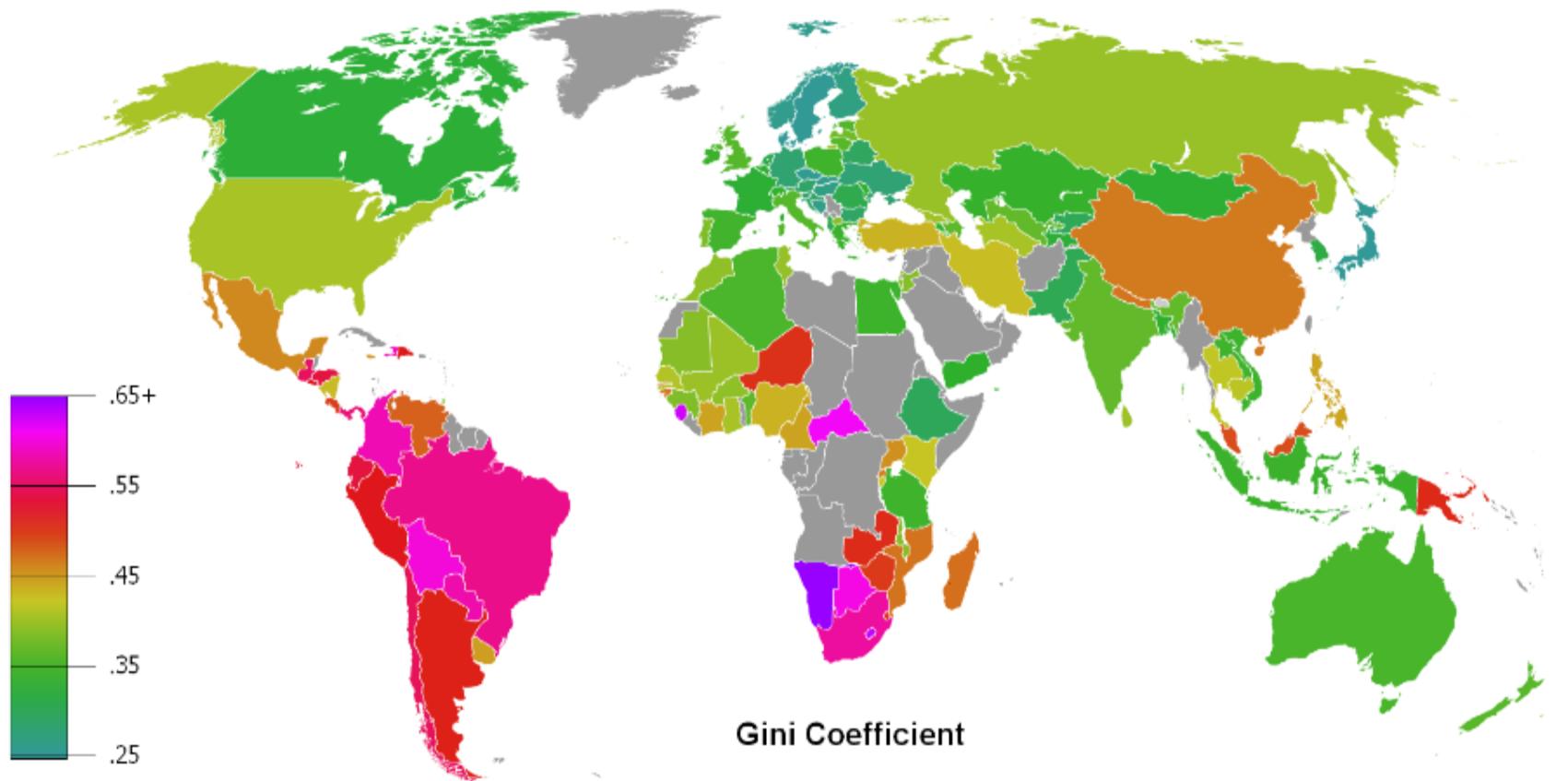


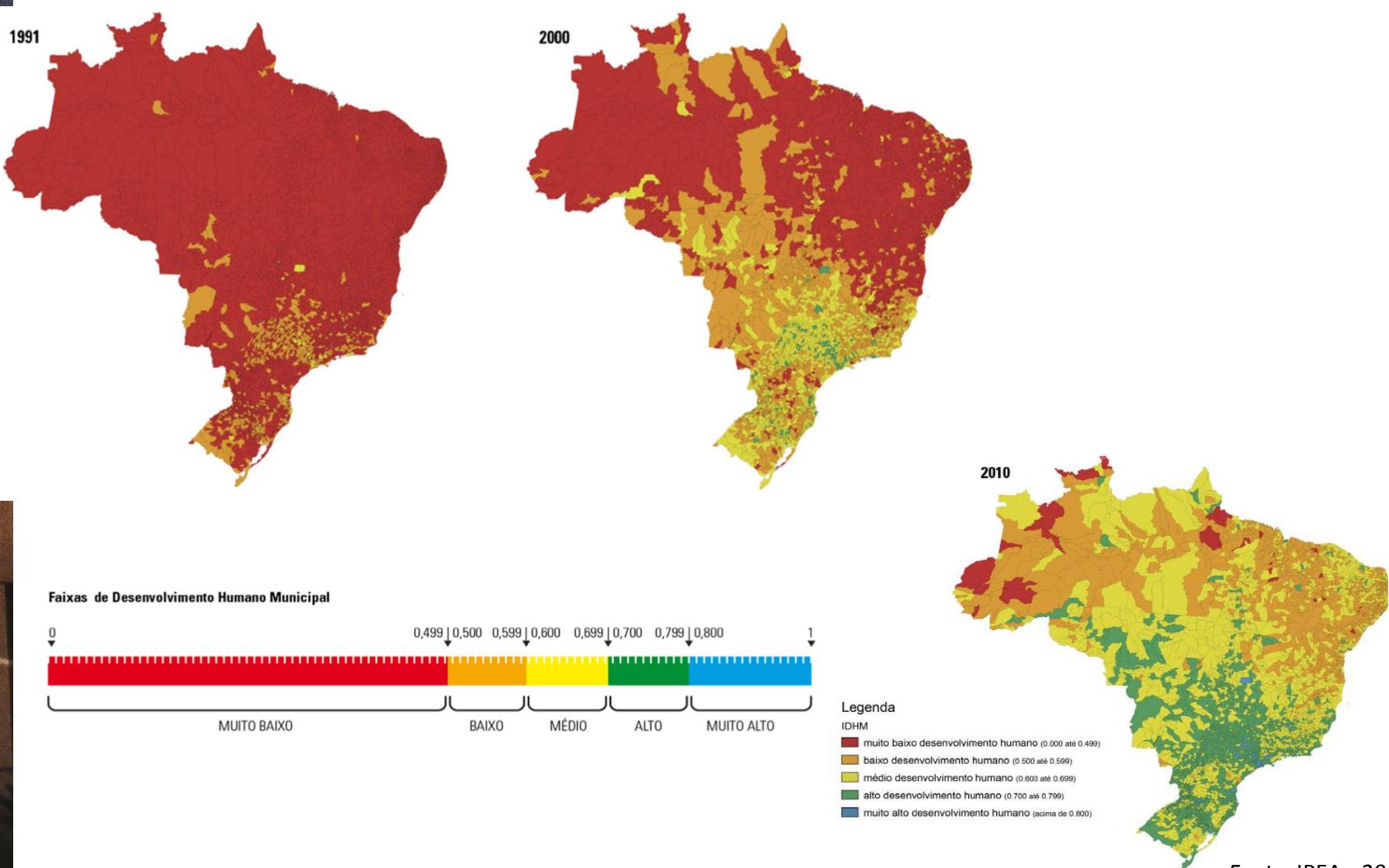
Gráfico produzido a partir dos dados da ONU (world population prospects – 2008 revision)
<http://esa.un.org/unpp/p2k0data.asp>

Pobreza e Distribuição de Renda



Fonte: UN Human Development Report 2007/2008

IDHM - Brasil





ARISTEU

Sou Evangélico Honesto



Com atestado recente de bons antecedentes e demais documentos, nome limpo em todas as repartições.

**FAÇO LIMPEZA, CONSERTOS E REGULAGEM
EM FOGÕES RESIDENCIAL E INDUSTRIAL
DE TODAS AS MARCAS. DESAMAÇO PANELAS.**

Assino Garantia!!!

**PINTO PORTÕES E TUDO O QUE É
FABRICADO EM FERRO E MADEIRA**

**FAÇO POLIMENTO EM AUTOMÓVEIS
COM PASTA ESPECIAL E CERA GRANPIX**

**PASSO A NOITE EM FILA, GUARDO ÚNICA VAGA, PEGO SENHA, MARCO
CONSULTA, PASSAPORTE MINISTÉRIO DA FAZENDA, INSS, IPISENGUE.**

**ACEITO TRABALHAR DE MOTORISTA (CATEGORIA "AD")
COM 30 ANOS DE HABILITAÇÃO E EXPERIÊNCIA.**

PRETENDO CAZAR COM MULHER TOTALMENTE LIVRE E NÃO FUMANTE.

OBRIGADO PELA PREFERÊNCIA!!!

*Aristeu Carlos Dias
55 Anos*

**F.: 9678-6648 / RECADÓ: 3424-1371 * 3452-2567
AV. CACHOEIRINHA, 938 BAIRRO CACHOEIRINHA - BH**





www.Lachen-ist-gesund.de







PADRES EXORCISTAS
EXORCISMO, CURA E LIBERTACAO
MISSAS: QUARTA, QUINTA, SEXTA E SABADO
AS 9:00 hs, 15:00 hs e 19:30 hs. Domingo as 9.00 hs.
Fazemos casamento de desquitados e divorciados.
Batismo de filho de mãe solteira e crisma com cursinho na hora

CASA DE ORAÇÃO
DO MEU PAI

FAS TODO TIPO DE
TRATAMENTO

CURA SE

CANCER, MONGOLOID
AIDES

ATENÇÃO FONE
61591013

TEM QUE VIR COM FE



“Entre ganhar dinheiro e mudar o mundo,
fique com os dois.”

Maure Pessanha, Artemisia

Posicionar a empresa na inclusão social



Novos Modelos Mentais

BoP 1.0

Pobres como consumidores

Escuta profunda

Redução de preços

Redesenhar embalagens e processo de distribuição

Relações mediadas por ONGs ou outros parceiros

Vender para os pobres

BoP 2.0

Pobres como parceiros de negócios

Diálogo profundo

Expansão da imaginação

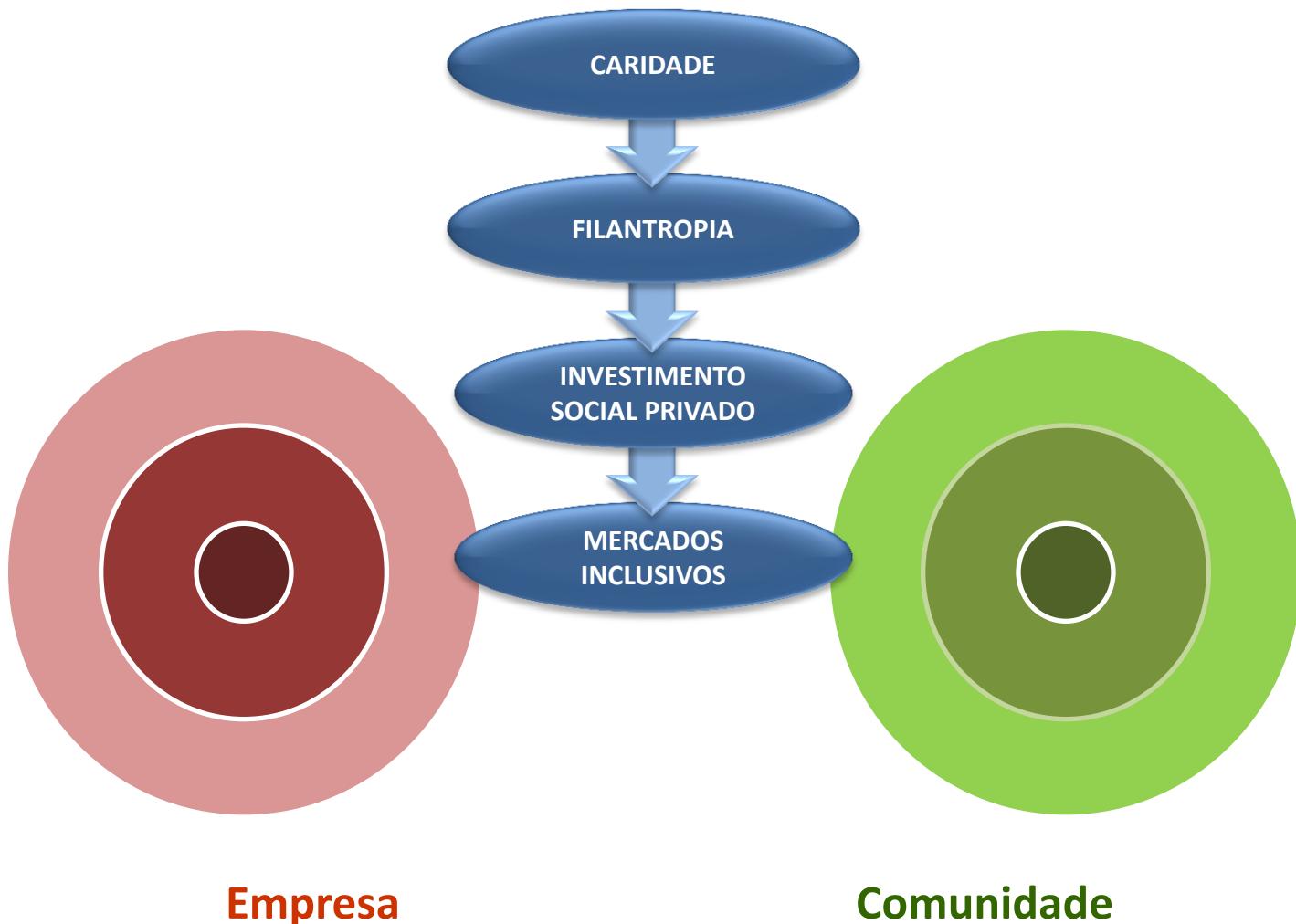
Integrar capacidades e construir compromissos

Relações pessoais, diretas e facilitadas pelas ONGs

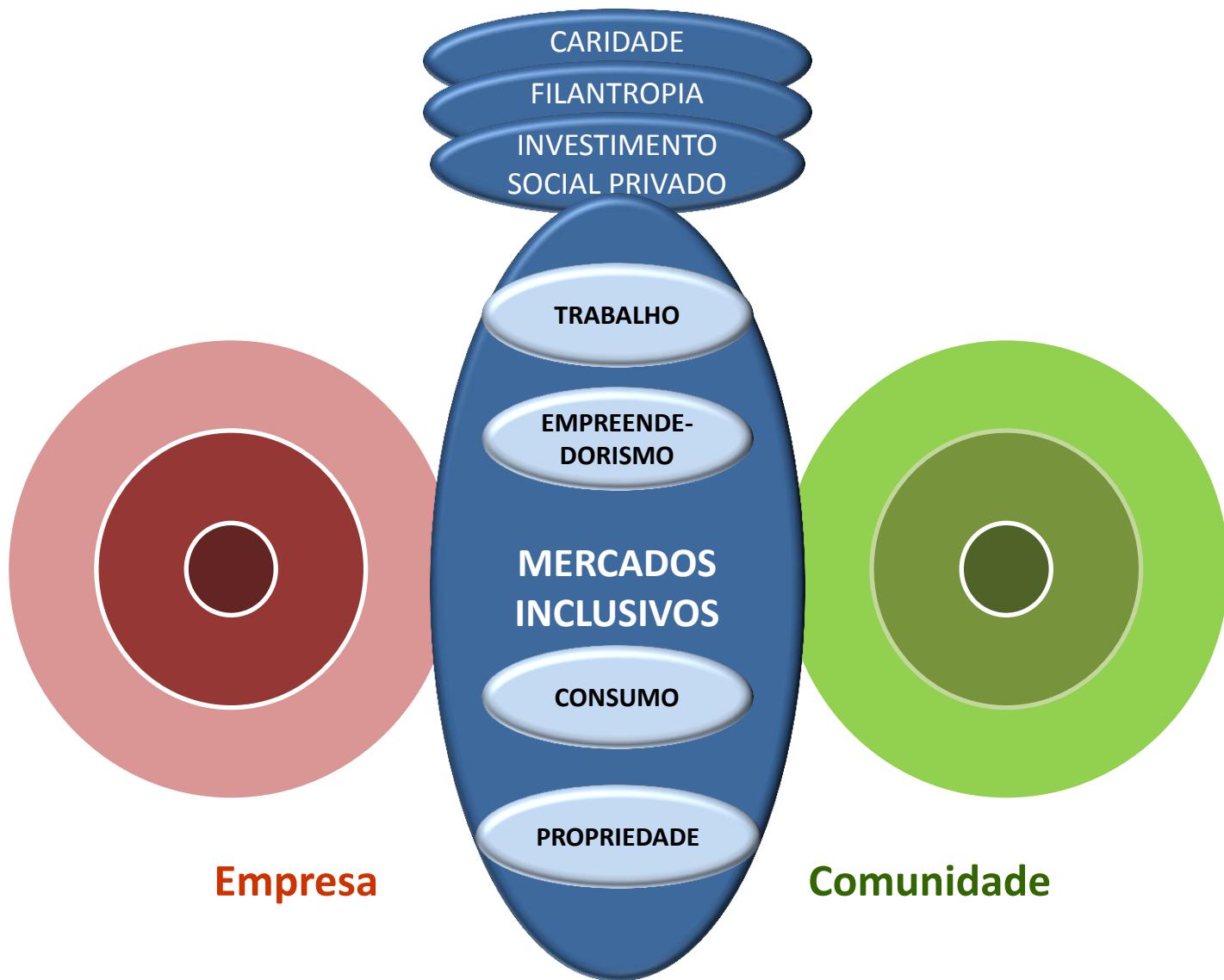
Co-criar negócios

Fonte: WERNECK, Nísia. Inovação Sustentável.

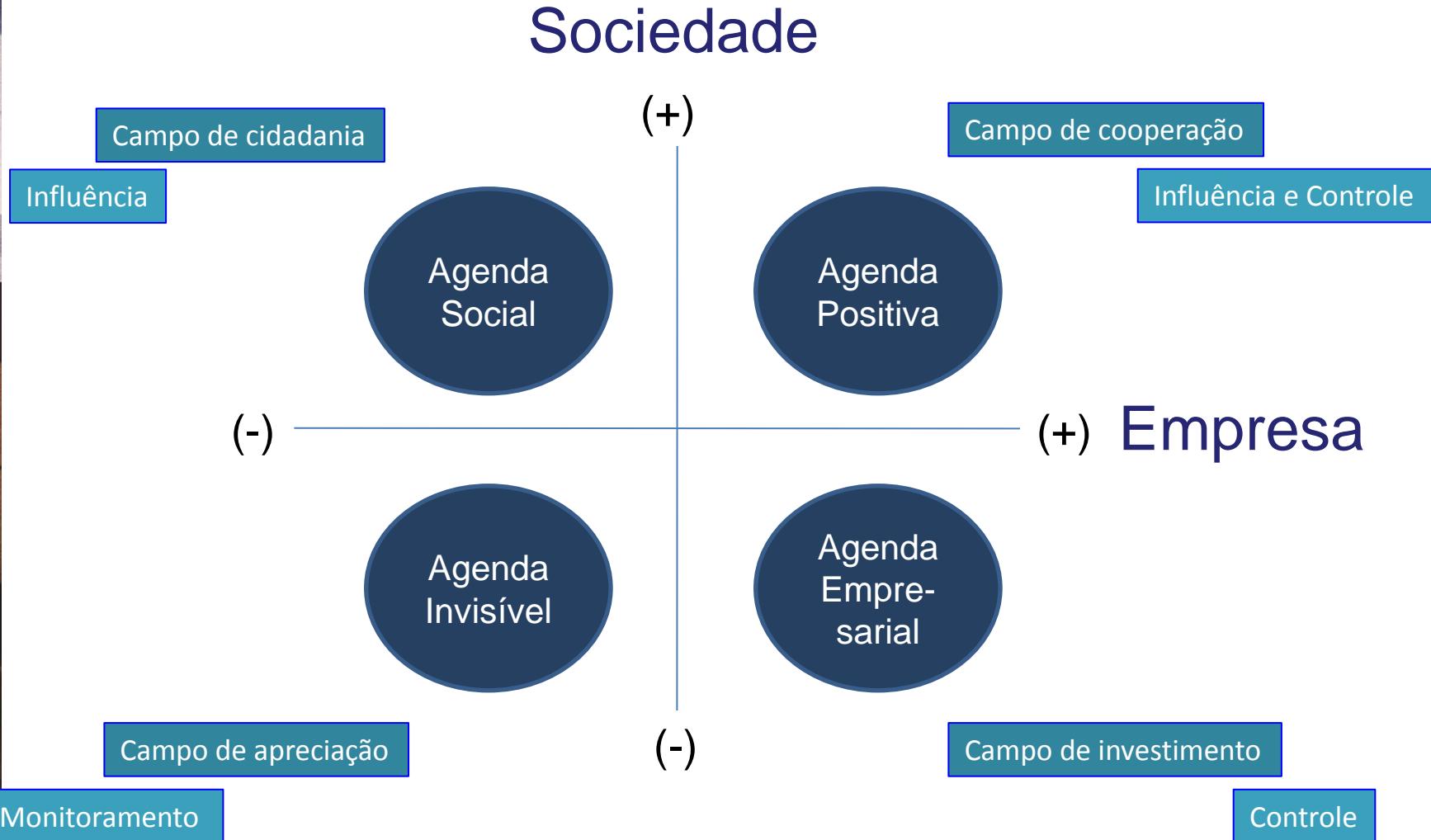
RELACIONAMENTO EMPRESAS-COMUNIDADES



Fonte: Cláudio Boechat, Júnia Faria



Lidar com Desafios Globais... localmente



Modelo SESI de Sustentabilidade para a Competitividade



Modelo SESI de Sustentabilidade para a Competitividade

O fortalecimento de um empresariado industrial consciente e ativo na promoção da Sustentabilidade em todas as esferas da sociedade beneficiará:

- o mercado, com o desenvolvimento de patamares mais elevados de qualidade de produtos e serviços;
- a economia local, com a irradiação de fatores de Competitividade pela cadeia de valor das empresas avaliadas;
- a sociedade, com a conscientização de consumidores capazes de valorizar formas de produção e consumo cada vez melhores e mais sustentáveis;
- e o planeta, pelo desenvolvimento de uma indústria que produza sem exaurir recursos naturais, sem impactar negativamente o meio ambiente, tratando seus resíduos e renovando seus recursos.

“Sustentabilidade para a Competitividade compreende o conjunto de práticas de uma empresa que, simultaneamente, agregam diferencial competitivo e contribuem para o desenvolvimento social e humano, a prosperidade econômica e a preservação da natureza.”



“Desfrutar o momento ou cuidar do amanhã?
No sempre renovado embate entre a
impulsividade da cigarra límbica e o calculismo
prudente da formiga pré-frontal, o resultado não
está dado de antemão.”

Eduardo Gianetti
O Valor do Amanhã