



Vantagens Competitivas da Sustentabilidade

Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial

Cláudio Boechat
14/10/2014

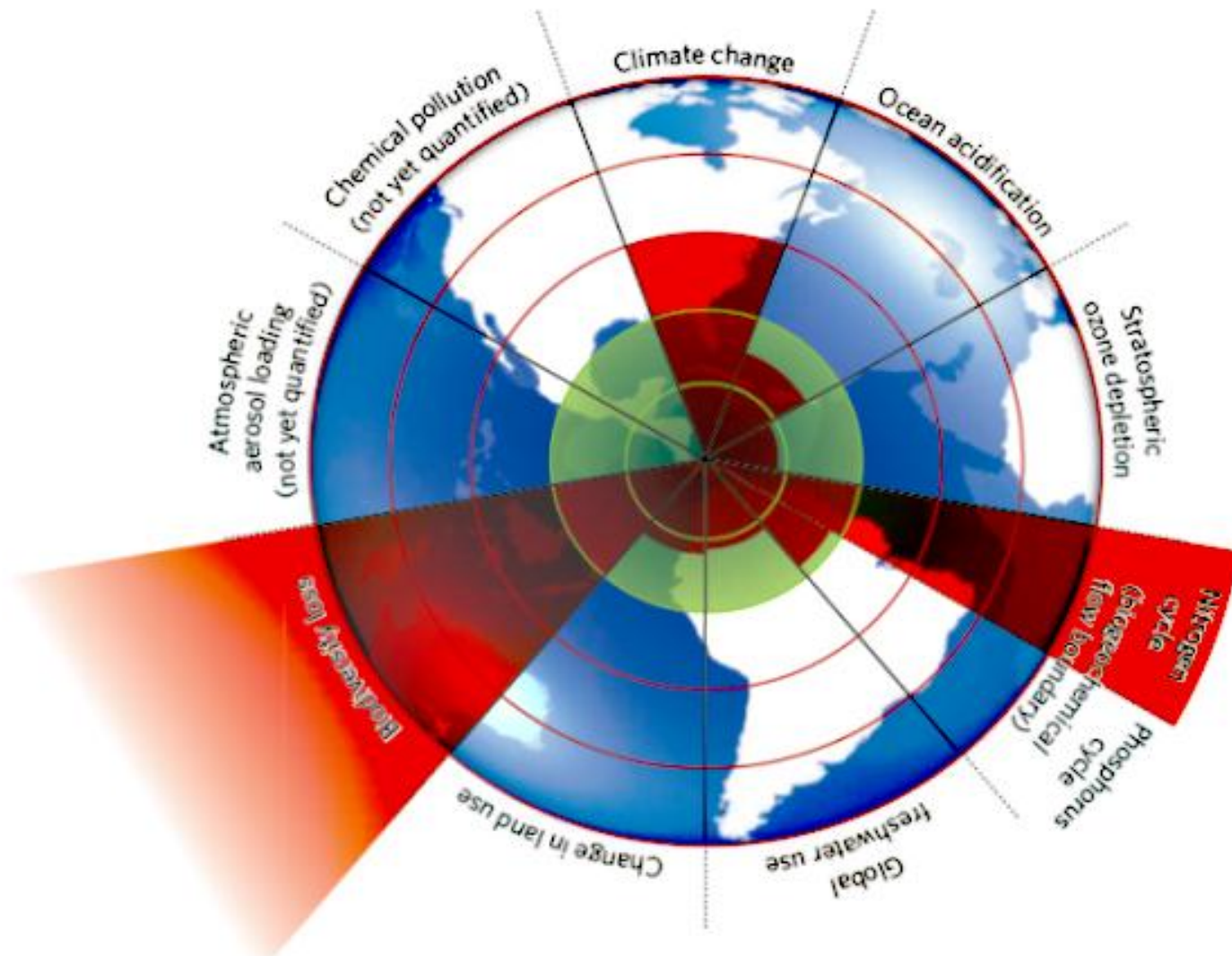


SESI Paraná

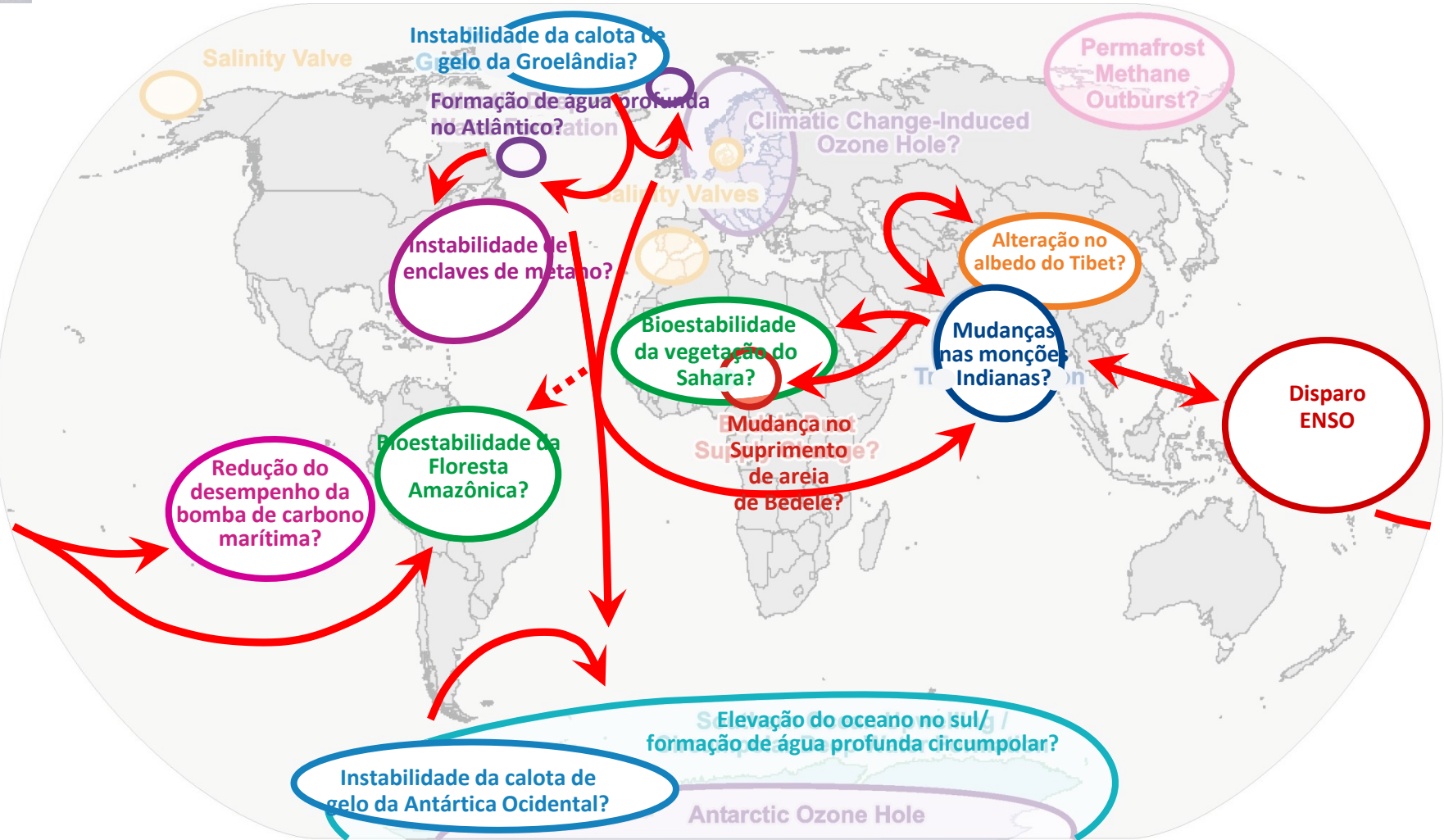


- Filme: Nossa História em 2 Minutos

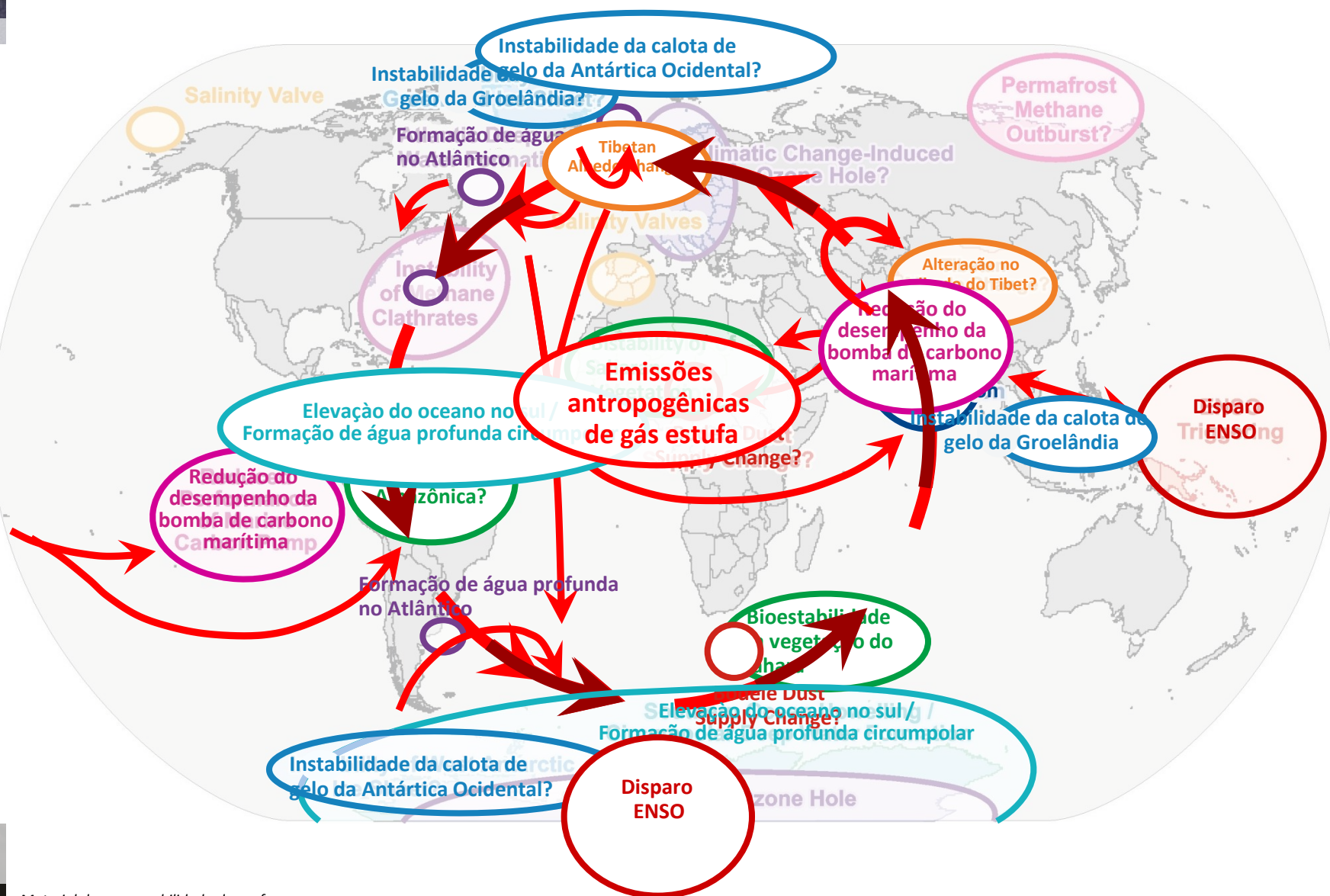
Limites Planetários



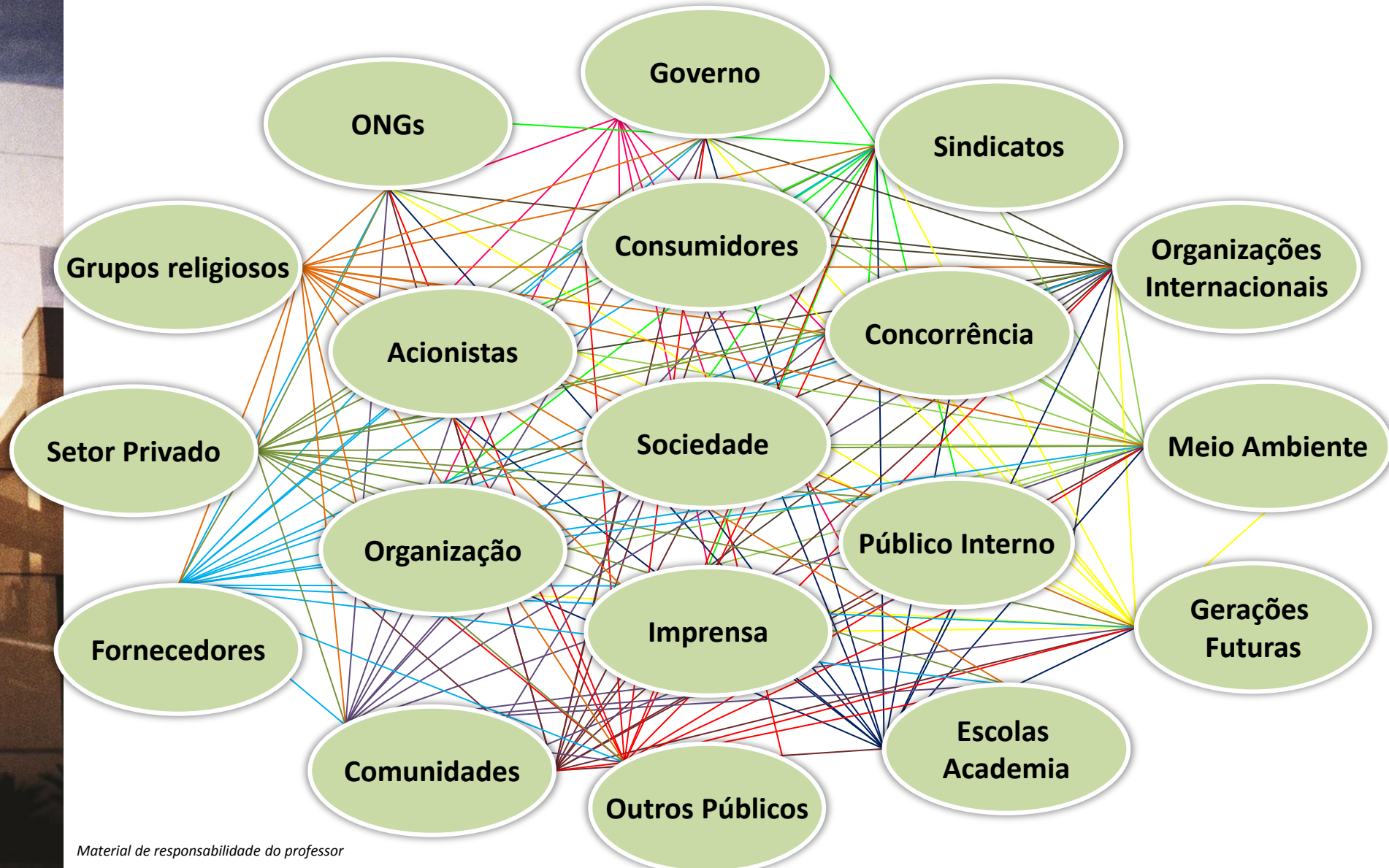
Percebendo uma complexidade

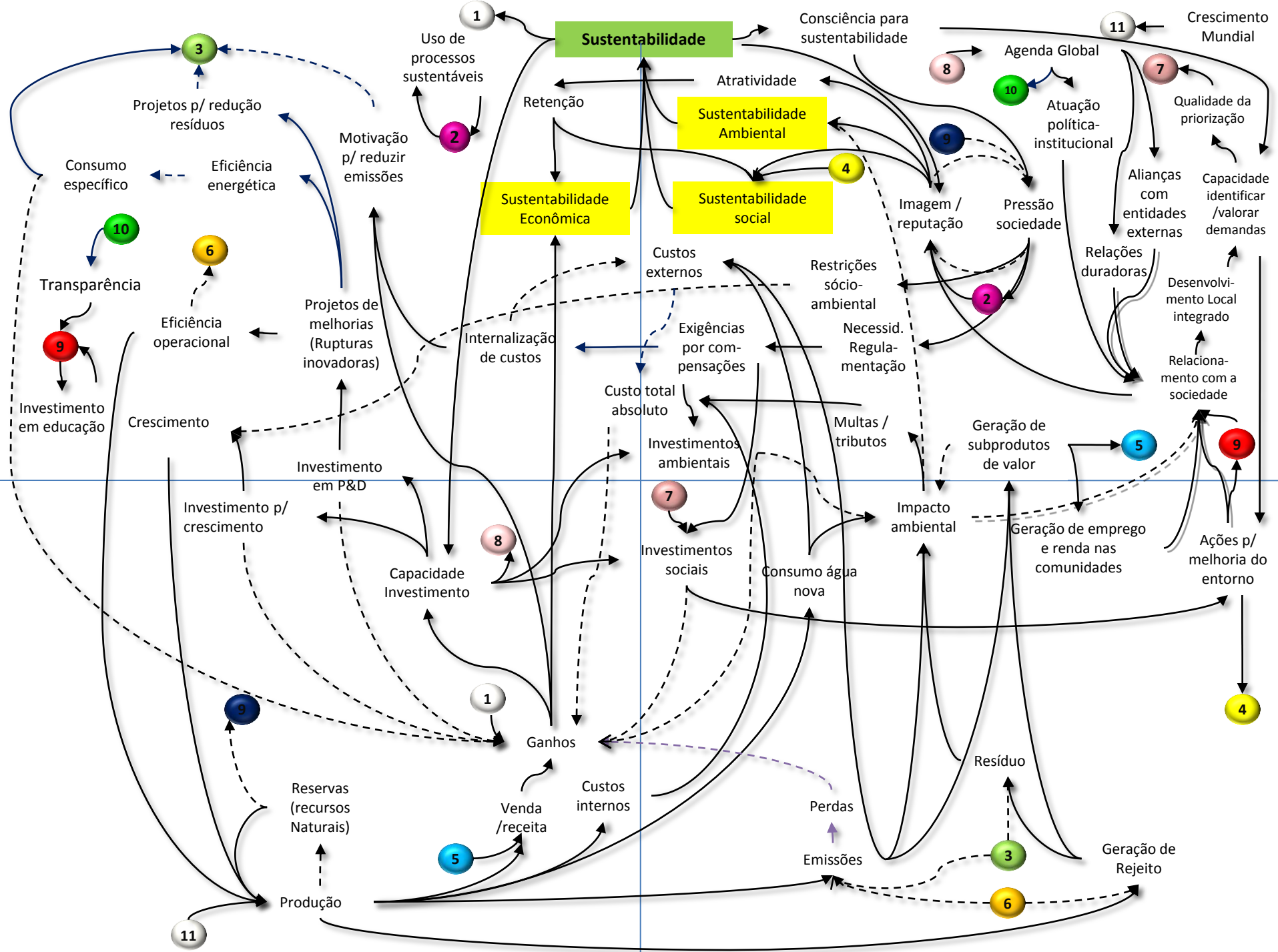


Percebendo uma complexidade

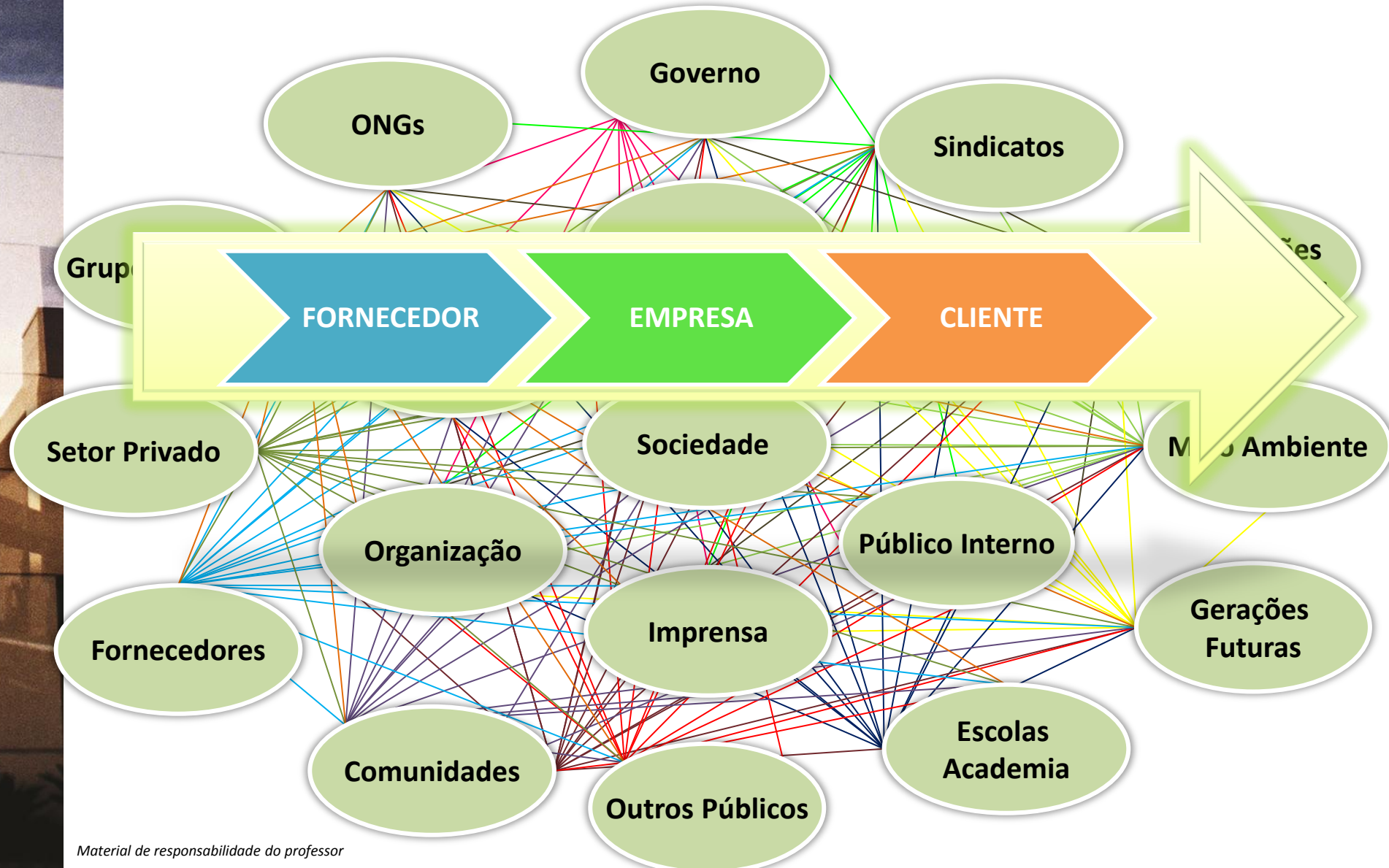


Complexidade empresarial crescente

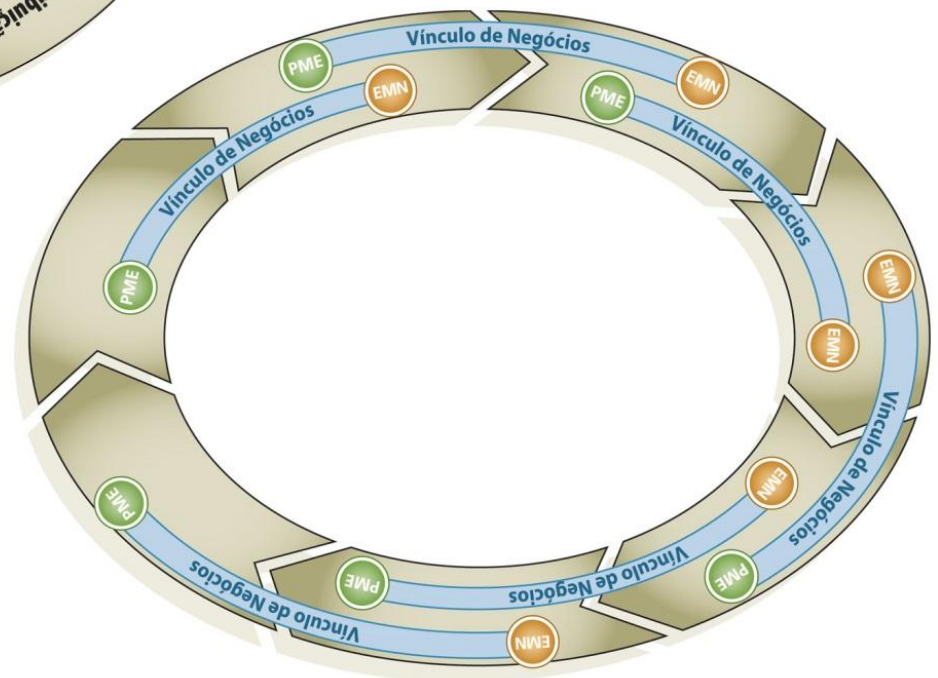
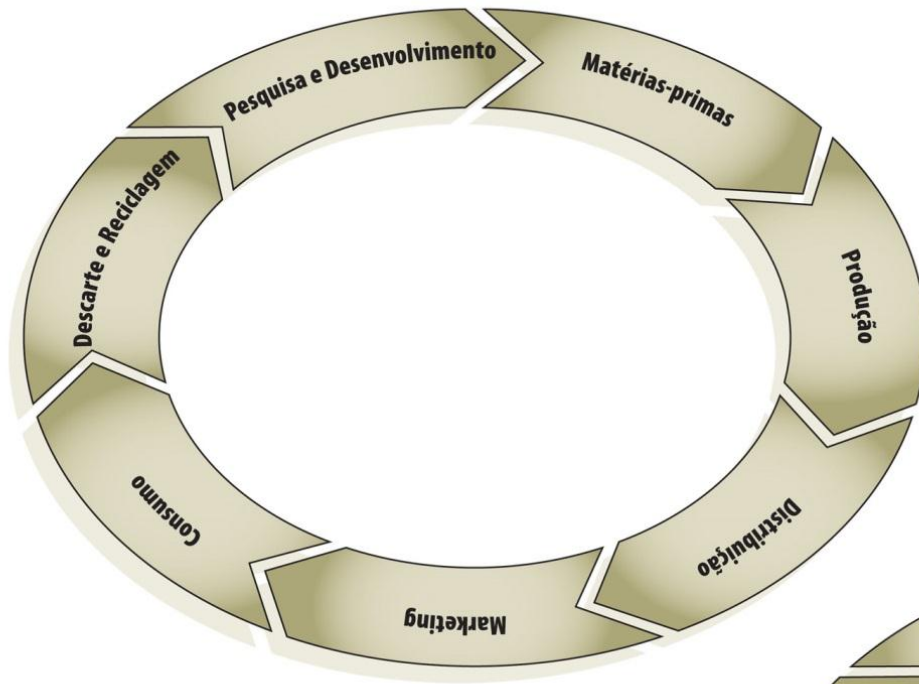




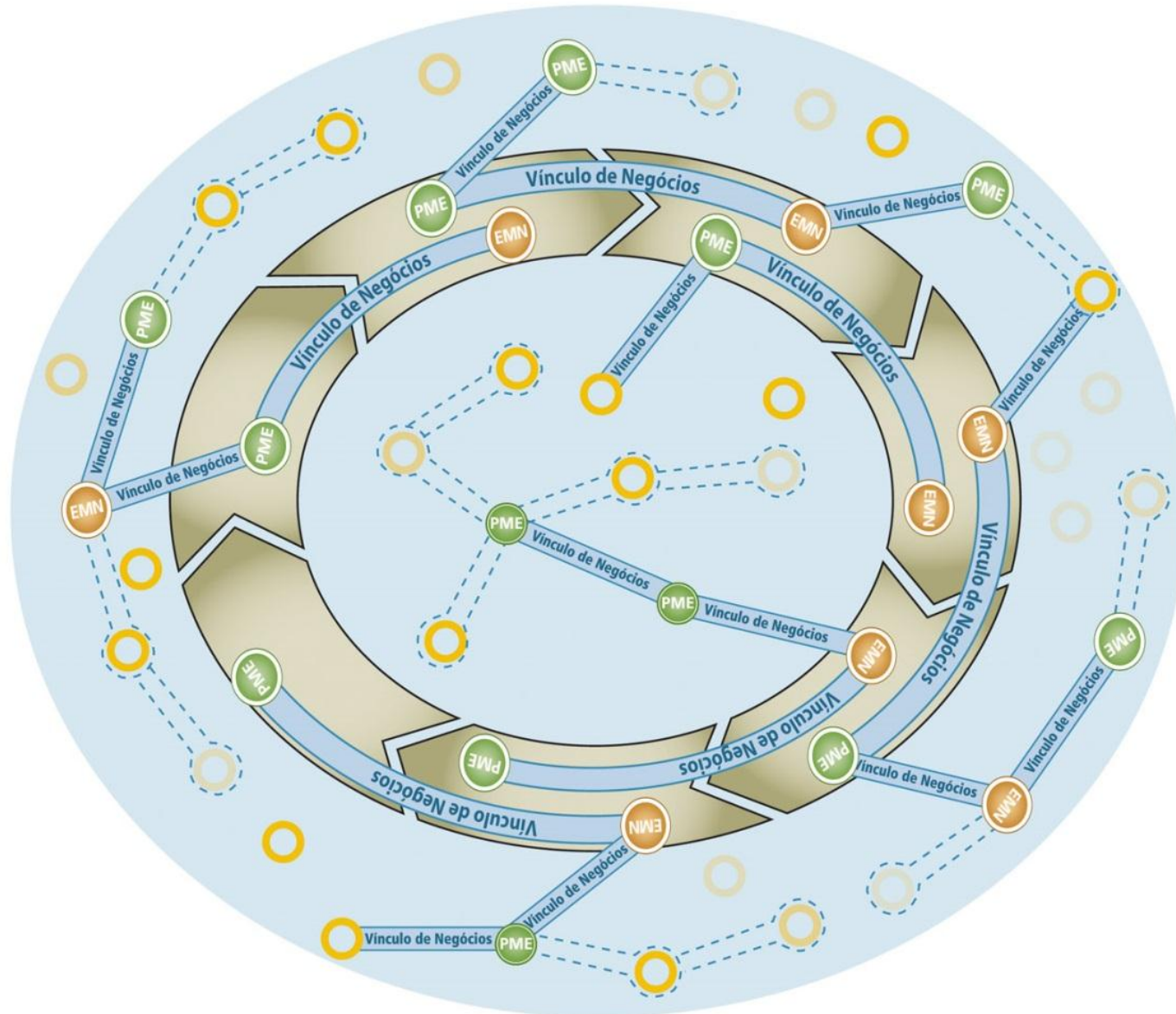
Complexidade empresarial crescente



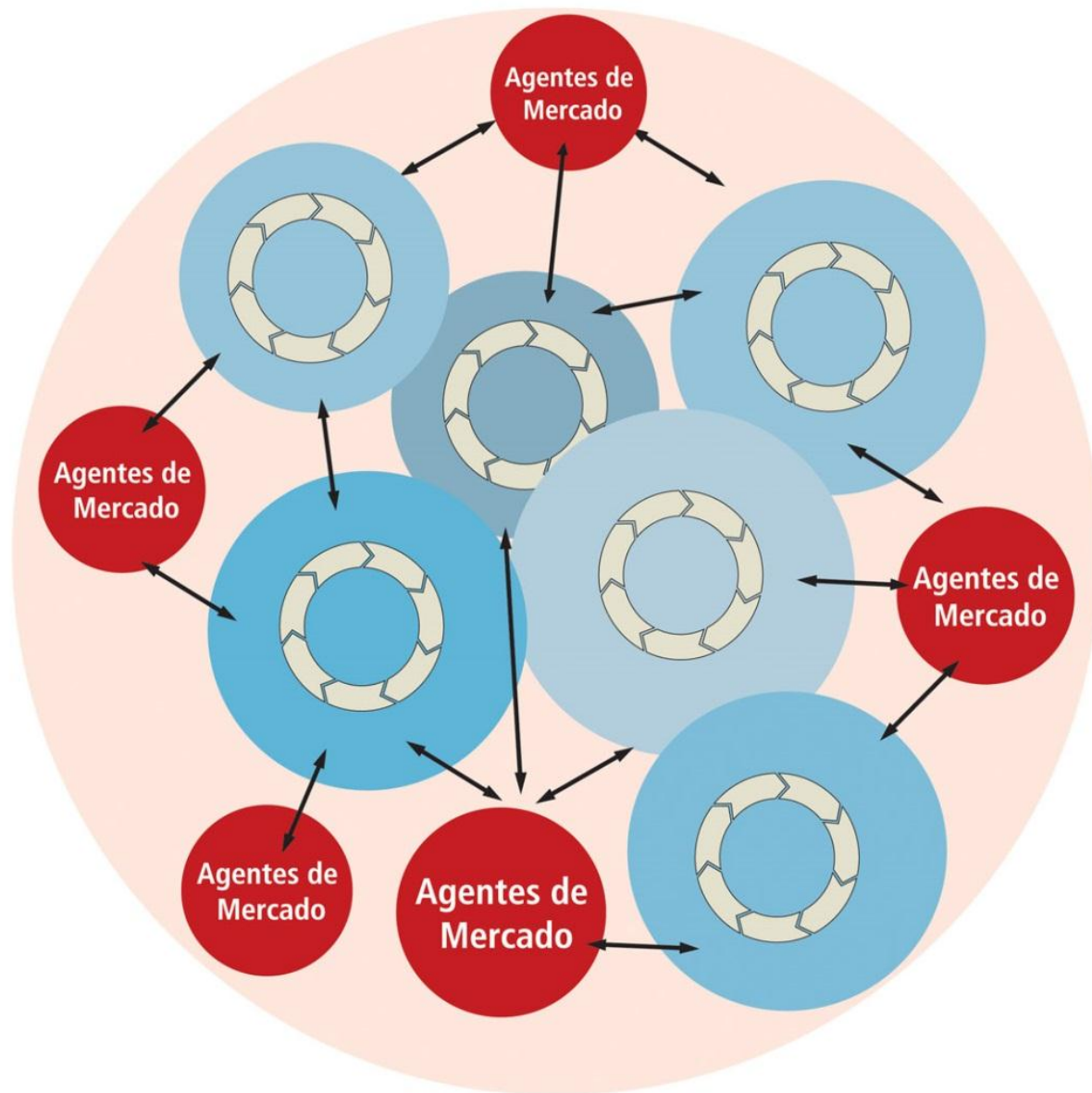
Vínculos nas Cadeias Produtivas



Vínculos e Ambiente Produtivo



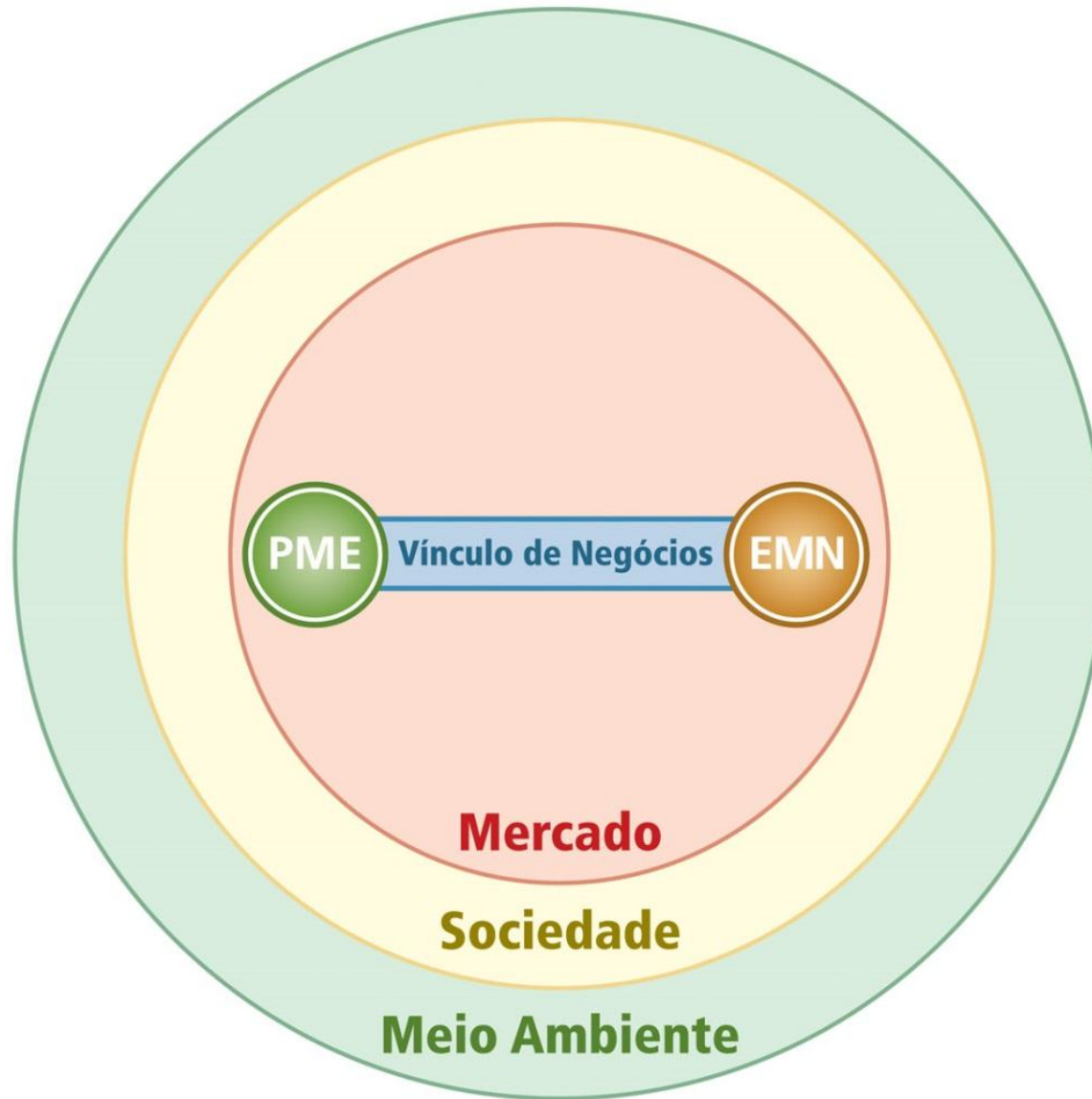
Vínculos e Mercado



Vínculos na Sociedade



Vínculos e Sustentabilidade



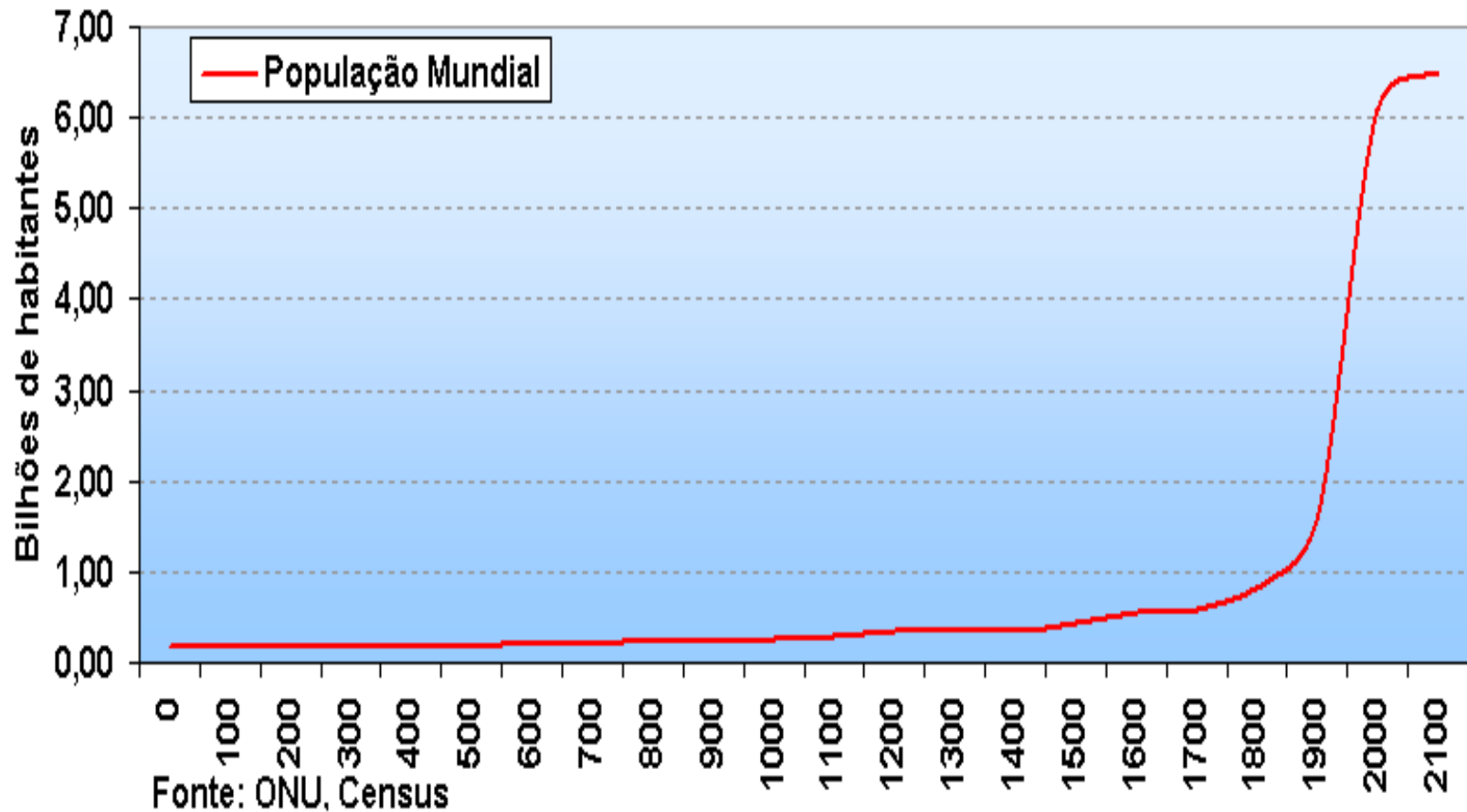
Desenvolvimento Sustentável



“É aquele que atende as necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de as gerações futuras atenderem as suas próprias necessidades.”

Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente, 1987

Evolução da População Mundial



- 
- Filme: 200 anos, 200 países

Subscribe for the
INDUSTRIAL WORKER
Foremost Exponent of Revolutionary
Industrial Unionism
Published in the English Language
One Dollar per Year
Three Months 25c
P. O. Box 2129 Spokane, Washington

CAPITALISM

WE RULE YOU

NÓS MANDAMOS EM VOCÊS

WE FOOL YOU

NÓS ENGANAMOS VOCÊS

WE SHOOT AT YOU

**NÓS ATIRAMOS
EM VOCÊS**

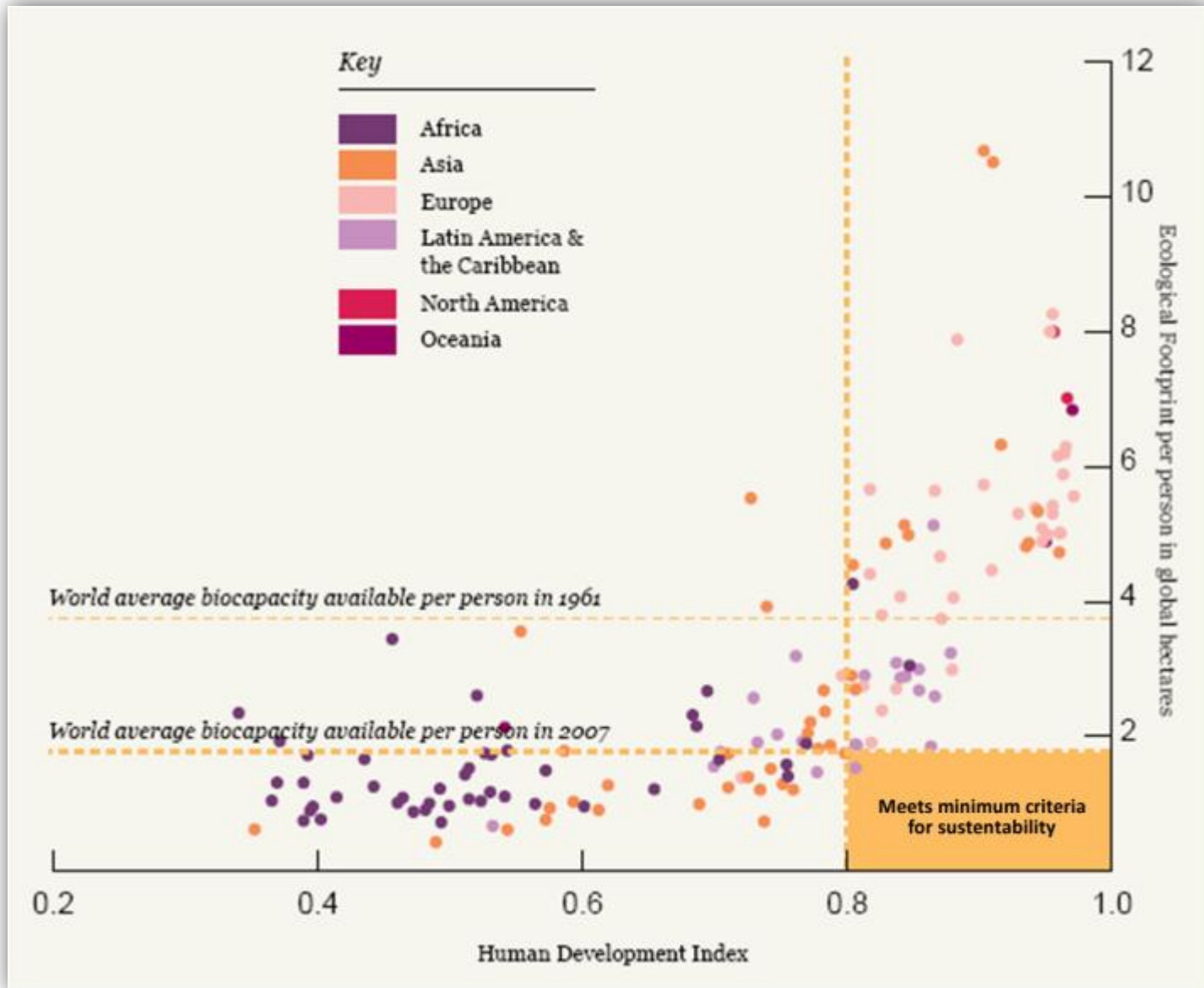
WE EAT FOR YOU
NÓS COMEMOS POR VOCÊS

WE WORK FOR ALL
**NÓS
TRABALHAMOS
POR TODOS**

WE FEED ALL
**NÓS
ALIMENTAMOS
TODOS**

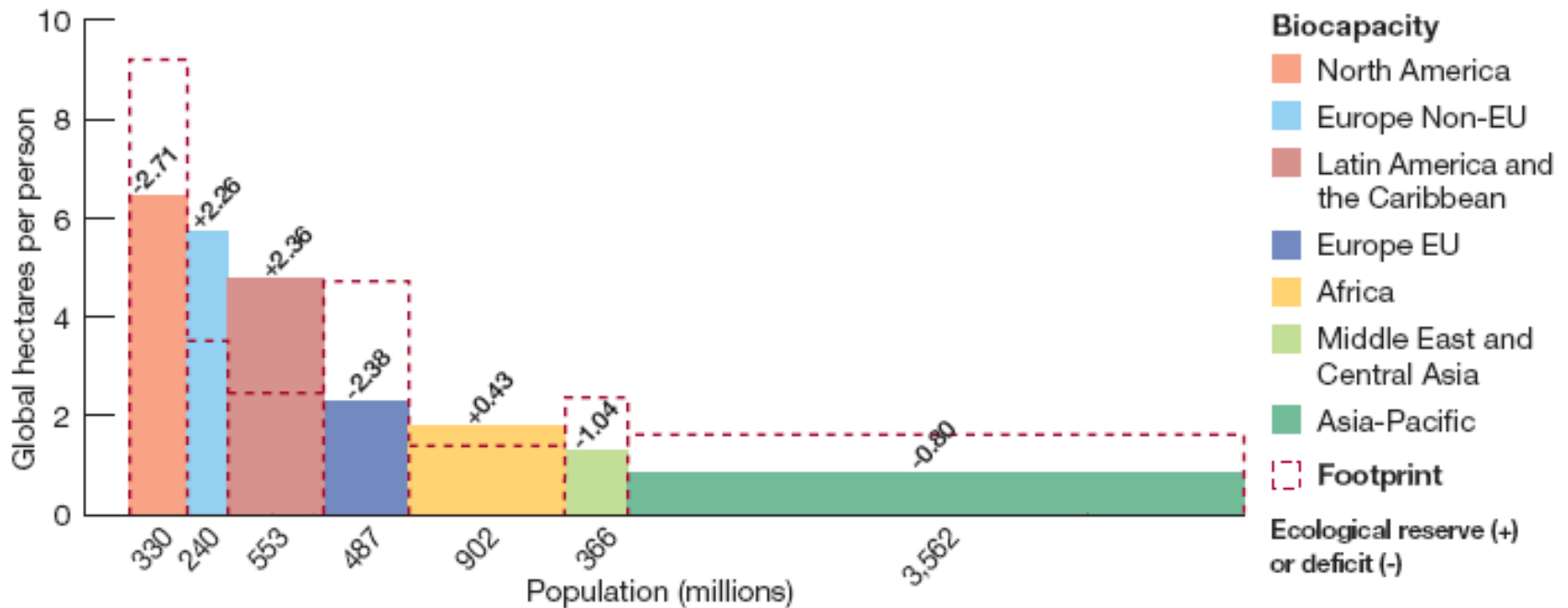
PYRAMID OF CAPITALIST SYSTEM

IDH e Sustentabilidade

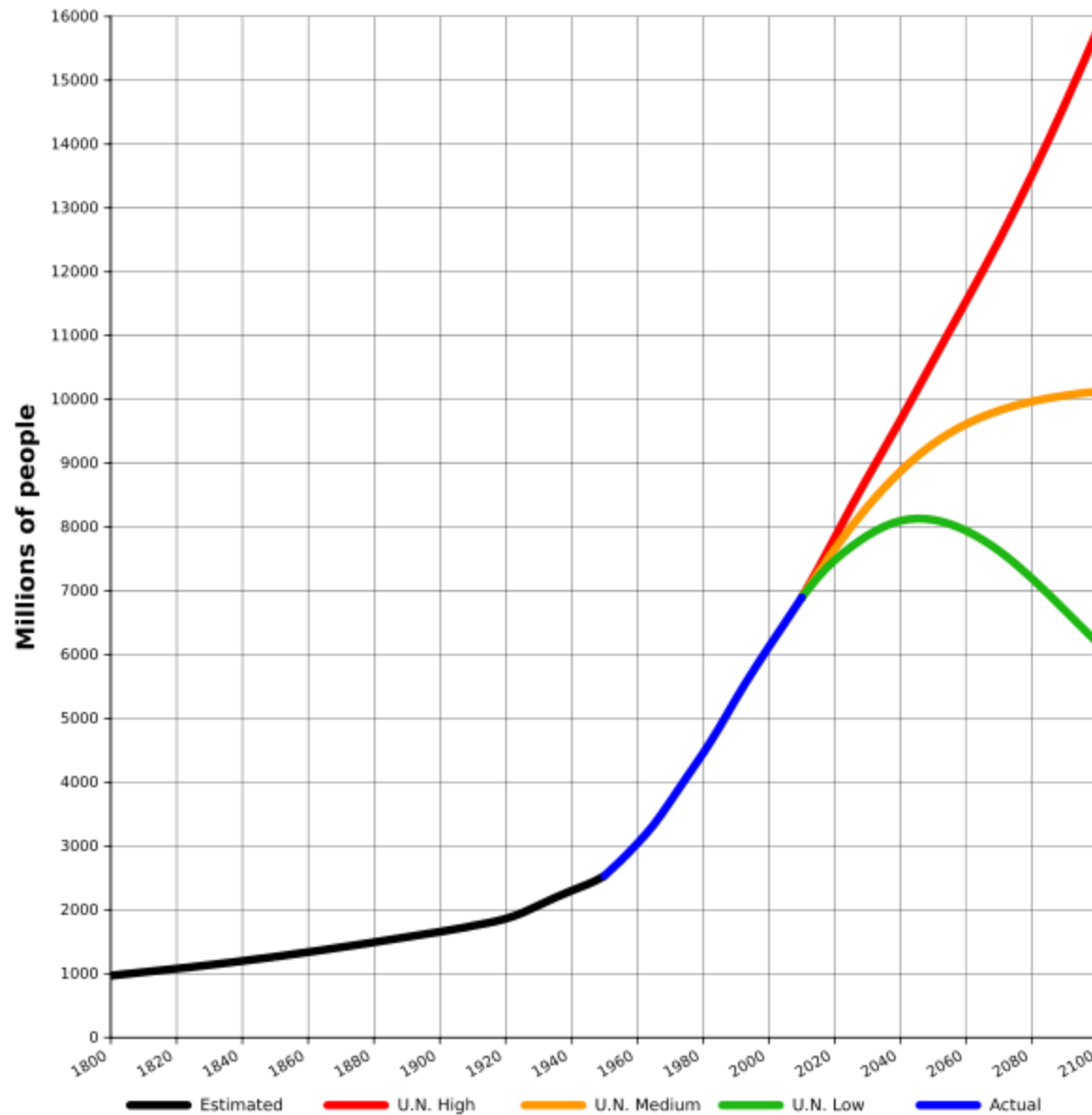


Biocapacidade e Pegada Ecológica nos Continentes

Fig. 26: **BIOCAPACITY AND ECOLOGICAL FOOTPRINT BY REGION, 2005**



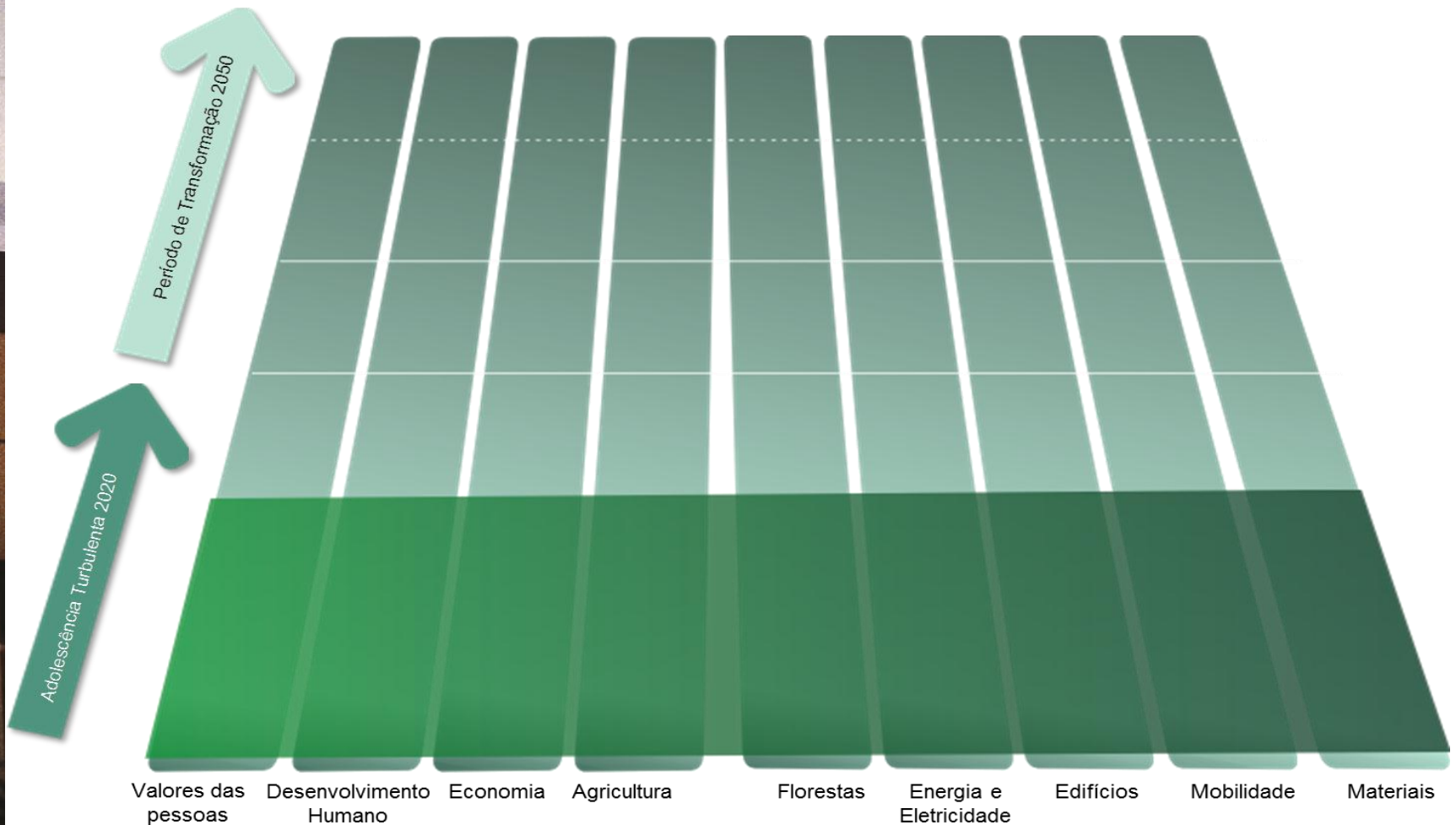
Olhando Para o Futuro



Fonte: baseado nas projeções de 2010 do Department of Economic and Social Affairs da ONU e em estimativas históricas do US Census Bureau, 2010

Visão do Futuro Sustentável

Em 2050, seremos 9 bilhões de pessoas vivendo bem, dentro dos limites do planeta.



Desafios Brasileiros da Sustentabilidade

Mudança cultural					Governança local e global			
Liderança para a sustentabilidade		Impactos globais de políticas nacionais e regionais			Sistema político-partidário		Estrutura tributária	
Impactos no equilíbrio dos ecossistemas e na provisão de serviços ambientais		Demanda por energia	Oferta de energia	Mitigação das mudanças climáticas	Vulnerabilidade aos riscos associados às mudanças climáticas	Impactos nos recursos hídricos		
Migrações	Segurança alimentar	Saúde Pública	Pandemias	Habitação	Precariedade e má distribuição dos sistemas de infraestrutura		Mobilidade sustentável	
Desigualdade de renda	Discriminação e desigualdade racial	Desigualdade de gênero		Envelhecimento da população	Qualidade da educação básica	Educação para a sustentabilidade		
Investimento em capital social		Corrupção, ilegalidade e falta de ética		Violência e Tráfico	Oportunidades de trabalho decente e renda		Empregabilidade	
Influência do marketing e da mídia		Consumo infantil	Consumo consciente	Padrões de produção e consumo		Mercados sustentáveis		
Impactos da produção de alimentos	Sustentabilidade na cadeia produtiva		Precarização do trabalho local e global	Concorrência desleal		Impacto econômico local		
Responsabilidade e ética no apoio político e na influência em políticas públicas			Governança corporativa orientada para a sustentabilidade	Inovação e mudança organizacional orientada para a sustentabilidade		Sustentabilidade integrada ao balanço de desempenho organizacional		
Coerência e comprometimento com valores e princípios			Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal		Felicidade e equilíbrio pessoal		Cidadania	

A pobreza permanece bastante difundida no mundo



A pobreza é melhor definida como a ausência de oportunidades para levar a vida almejada.

Bilhões de pessoas não têm acesso a bens e serviços essenciais

Sem água limpa: 1 bilhão

Sem saneamento adequado: 2,6 bilhões

Sem eletricidade: 1,6 bilhão

Sem internet: 5,4 bilhões

Crescimento da população mundial

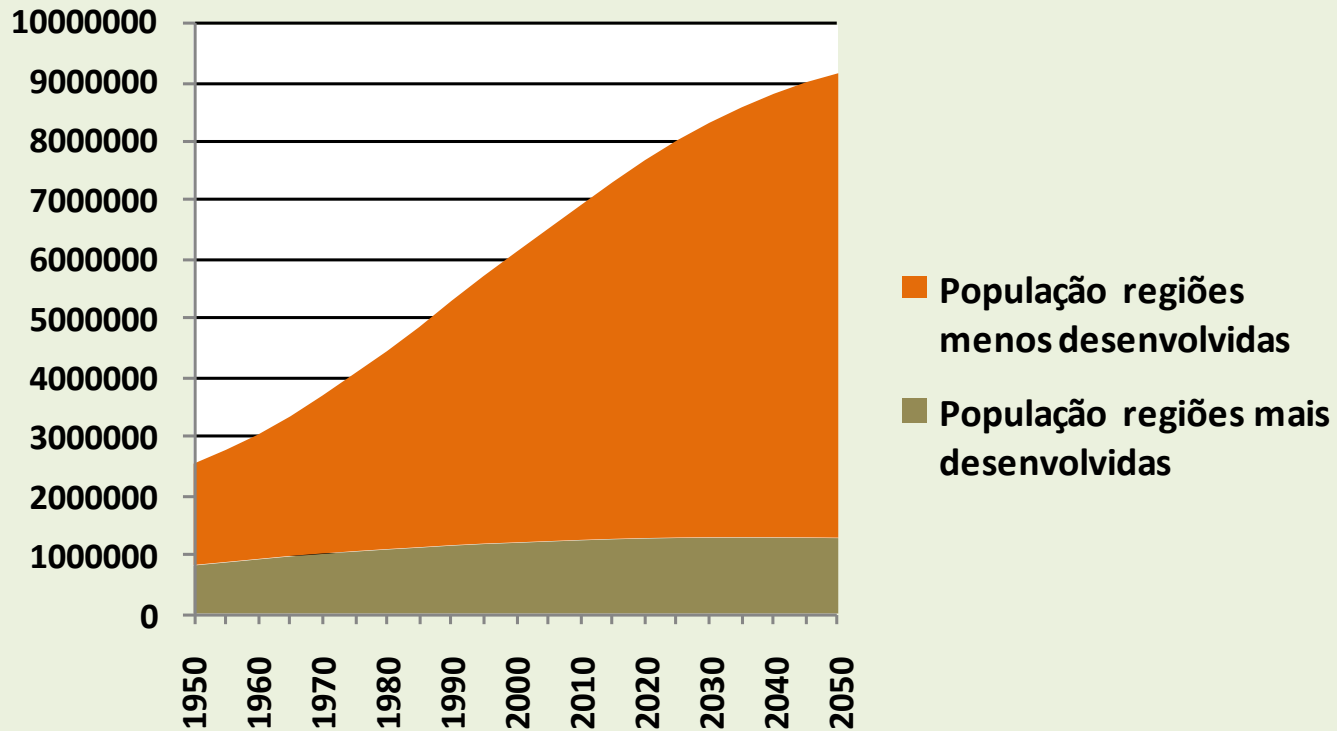
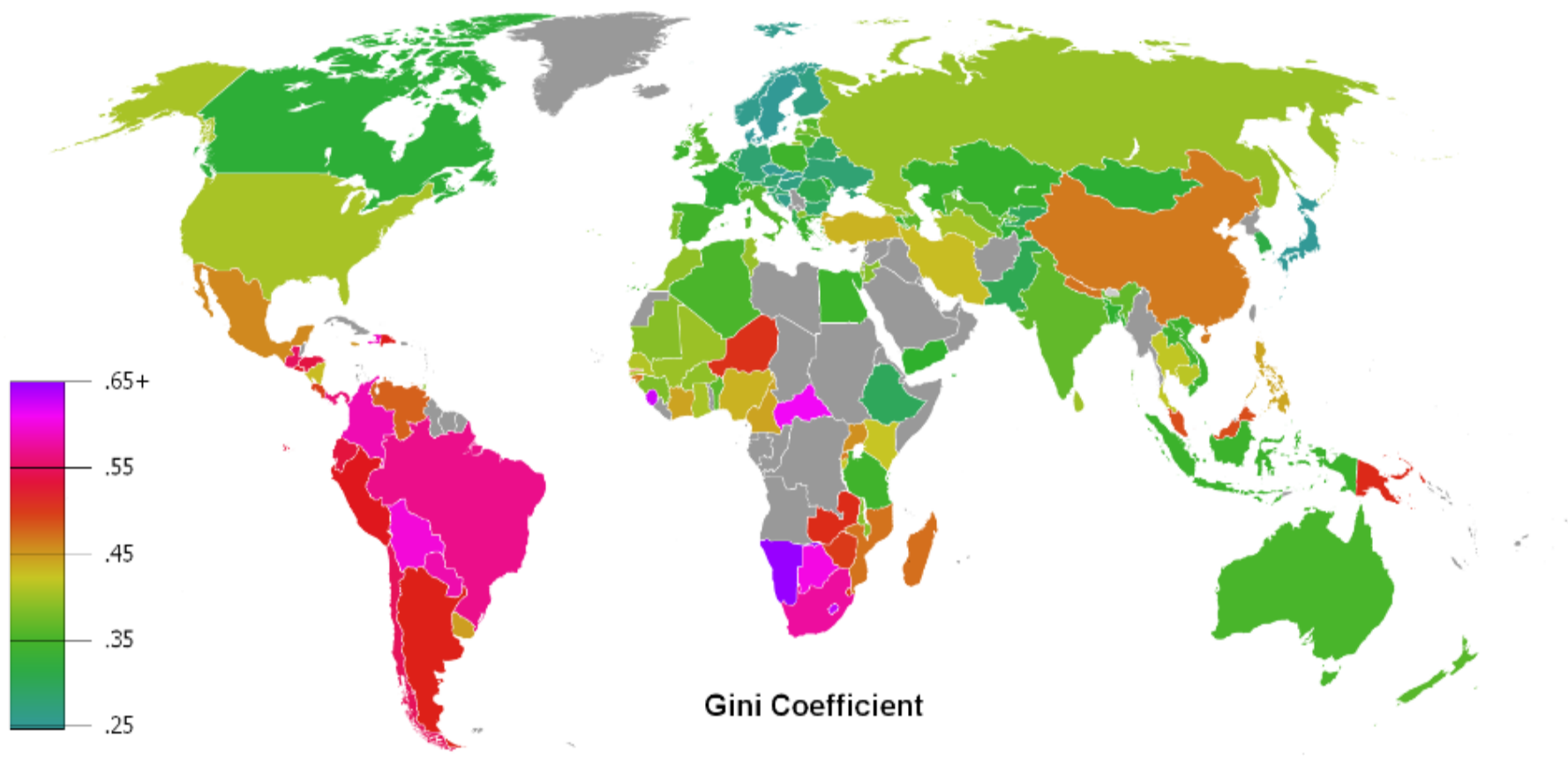


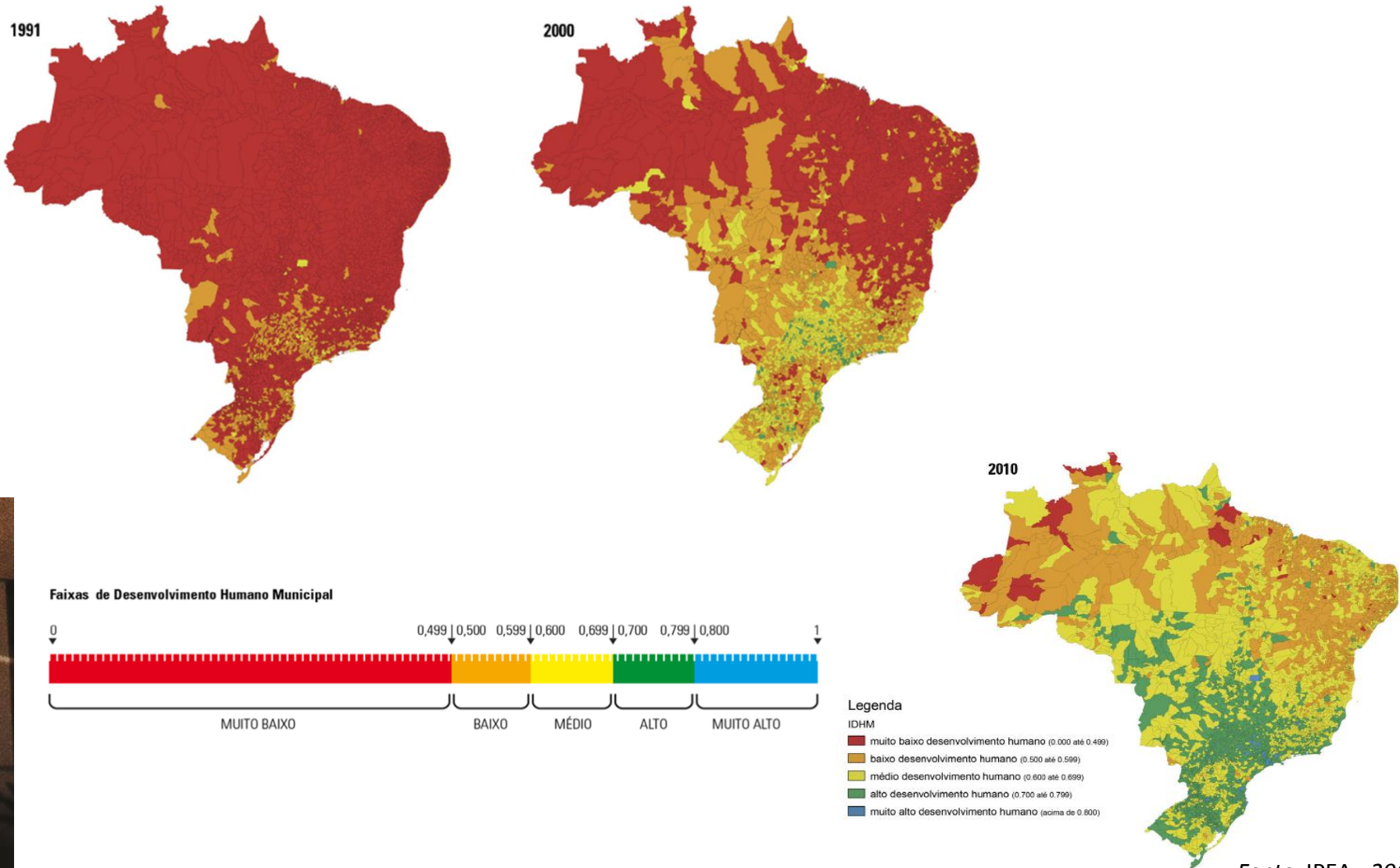
Gráfico produzido a partir dos dados da ONU (world population prospects – 2008 revision)
<http://esa.un.org/unpp/p2k0data.asp>

Pobreza e Distribuição de Renda



Fonte: UN Human Development Report 2007/2008

IDHM - Brasil





ARISTEU



Sou Evangélico Honesto

Com atestado recente de bons antecedentes e demais documentos, nome limpo em todas as repartições.

**FAÇO LIMPEZA, CONSERTOS E REGULAGEM
EM FOGÕES RESIDENCIAL E INDUSTRIAL
DE TODAS AS MARCAS. DESAMAÇO PANELOS.**

Assino Garantia!!!

**PINTO PORTÕES E TUDO O QUE É
FABRICADO EM FERRO E MADEIRA**

**FAÇO POLIMENTO EM AUTOMÓVEIS
COM PASTA ESPECIAL E CERA GRANPIX**

**PASSO A NOITE EM FILA, GUARDO ÚNICA VAGA, PEGO SENHA, MARCO
CONSULTA, PASSAPORTE MINISTÉRIO DA FAZENDA, INSS, IPISENGUE.**

**ACEITO TRABALHAR DE MOTORISTA (CATEGORIA "AD")
COM 30 ANOS DE HABILITAÇÃO E EXPERIÊNCIA.**

PRETENDO CAZAR COM MULHER TOTALMENTE LIVRE E NÃO FUMANTE.

OBRIGADO PELA PREFERÊNCIA!!!

Aristeu Carlos Dias
55 Anos

**F.: 9678-6648 / RECADOS: 3424-1371 * 3452-2567
AV. CACHOEIRINHA, 938 BAIRRO CACHOEIRINHA - BH**





www.Lachen-ist-gesund.de







PADRES EXORCISTAS

EXORCISMO, CURA E LIBERTACÃO


MISSAS: QUARTA, QUINTA, SEXTA E SÁBADO
ÀS 9:00 hs, 15:00 hs e 19:30 hs. Domingo às 9.00 hs.

Fazemos casamento de desquitados e divorciados.
Batismo de filho de mãe solteira e crisma com cursinho na hora

CASA DE ORAC
DO MEU PAI
FAS TODO TIPO DE
TRATAMENTO
CURA SE
CANCER, MONGOLOID
AIDES

ATENCAO FONE 61791013
TEM QUE VIR COM FE





“Entre ganhar dinheiro e mudar o mundo,
fique com os dois.”

Maure Pessanha, Artemisia

Posicionar a empresa na inclusão social



Novos Modelos Mentais

BoP 1.0

Pobres como consumidores

Escuta profunda

Redução de preços

Redesenhar embalagens e processo de distribuição

Relações mediadas por ONGs ou outros parceiros

Vender para os pobres

BoP 2.0

Pobres como parceiros de negócios

Diálogo profundo

Expansão da imaginação

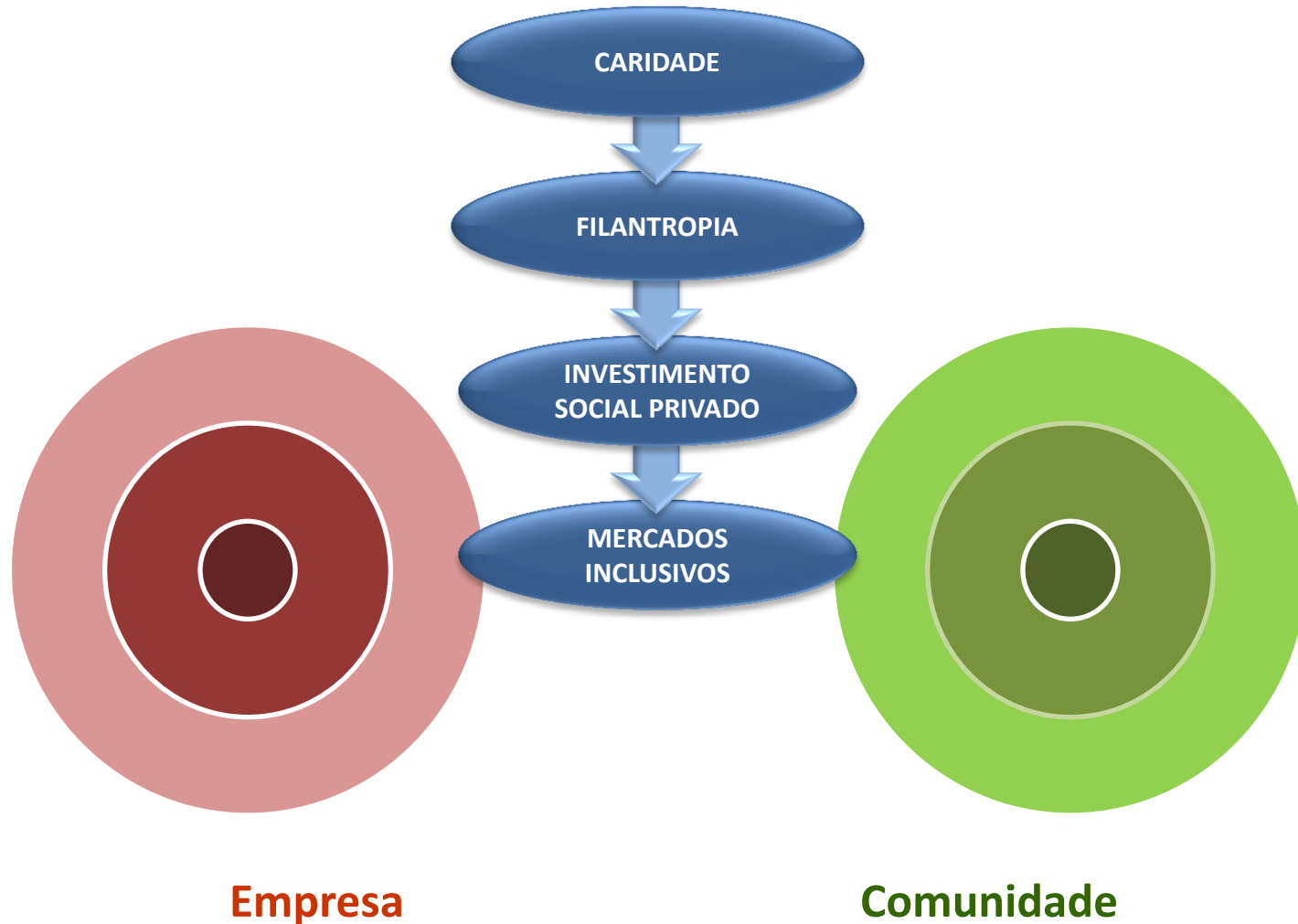
Integrar capacidades e construir compromissos

Relações pessoais, diretas e facilitadas pelas ONGs

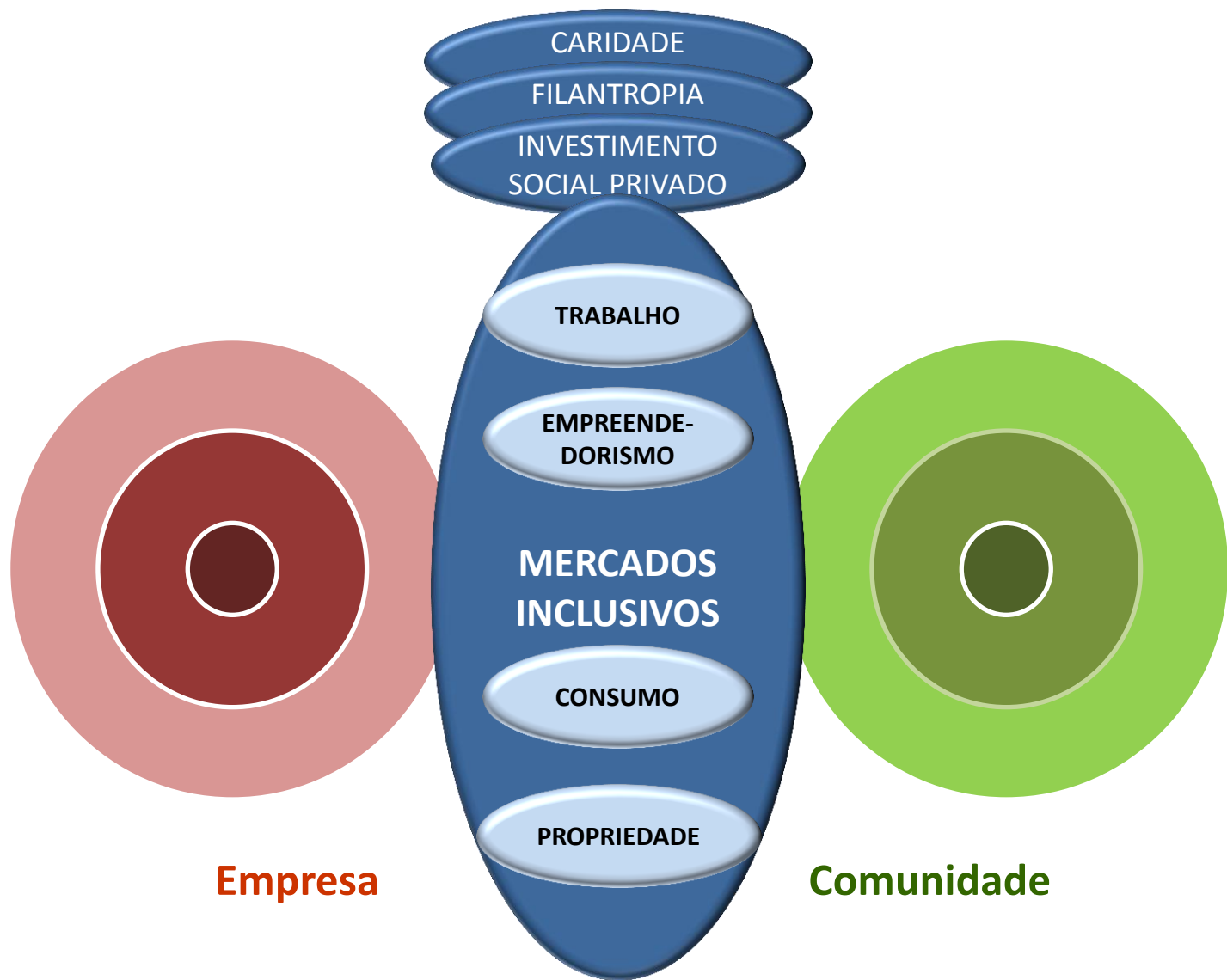
Co-criar negócios

Fonte: WERNECK, Nísia. Inovação Sustentável.

RELACIONAMENTO EMPRESAS-COMUNIDADES



Fonte: Cláudio Boechat, Júnia Faria



Lidar com Desafios Globais... localmente

Sociedade

(+)

Campo de cidadania

Campo de cooperação

Influência

Influência e Controle

Agenda Social

Agenda Positiva

(-)

(+) Empresa

Agenda Invisível

Agenda Empre-sarial

Campo de apreciação

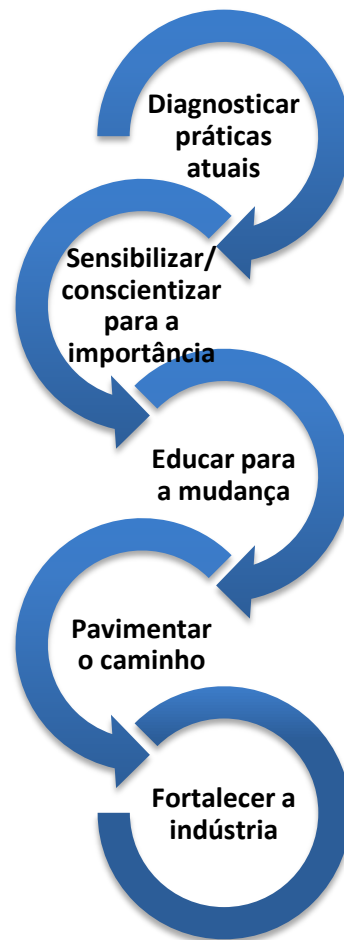
Campo de investimento

(-)

Monitoramento

Controle

Modelo SESI de Sustentabilidade para a Competitividade



Modelo SESI de Sustentabilidade para a Competitividade

O fortalecimento de um empresariado industrial consciente e ativo na promoção da Sustentabilidade em todas as esferas da sociedade beneficiará:

- o mercado, com o desenvolvimento de patamares mais elevados de qualidade de produtos e serviços;
- a economia local, com a irradiação de fatores de Competitividade pela cadeia de valor das empresas avaliadas;
- a sociedade, com a conscientização de consumidores capazes de valorizar formas de produção e consumo cada vez melhores e mais sustentáveis;
- e o planeta, pelo desenvolvimento de uma indústria que produza sem exaurir recursos naturais, sem impactar negativamente o meio ambiente, tratando seus resíduos e renovando seus recursos.

“Sustentabilidade para a Competitividade compreende o conjunto de práticas de uma empresa que, simultaneamente, agregam diferencial competitivo e contribuem para o desenvolvimento social e humano, a prosperidade econômica e a preservação da natureza.”



“Desfrutar o momento ou cuidar do amanhã?
No sempre renovado embate entre a
impulsividade da cigarra límbica e o calculismo
prudente da formiga pré-frontal, o resultado não
está dado de antemão.”

Eduardo Gianetti
O Valor do Amanhã